

جامعة إيبلا الخاصة

المناهج والخطط الدراسية

لكلية العلوم الإدارية

تضم كلية العلوم الإدارية أربعة تخصصات هي:

إدارة الأعمال – المحاسبة – العلوم المالية والمصرفية – التسويق والسياسة

يتكون المنهاج الدراسي لكلية العلوم الإدارية من متطلبات الجامعة ومن متطلبات الكلية ومن متطلبات

التخصص ومن المتطلبات الداعمة لكل تخصص. وتفصيل ذلك فيما يلي:

أولاً: متطلبات الجامعة

عدد الساعات الكلي 18 ساعة معتمدة

المتطلبات الإلزامية /12/ ساعة معتمدة:

عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
3	--	English I اللغة الإنكليزية (1)	ENG100
3	--	Computer Skills I مهارات الحاسوب (1)	ITC100
3	--	Arabic اللغة العربية	ARB100
3	--	Arab Civilization الثقافة العربية	ACI100

متطلبات الجامعة الاختيارية /6/ ساعات معتمدة

عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
3	--	Society and Environment المجتمع والبيئة	ENV100
3	ENG100	English II اللغة الإنكليزية (2)	ENG105
3	ITC100	Computer Skills II مهارات الحاسوب (2)	ITC105
3	--	Basics of Economics مبادئ الاقتصاد	ECN100
3	--	Sociopolitical علم الاجتماع السياسي Sciences	SOI200
3	--	Introduction to مدخل إلى علم النفس Psychology	PSY100
3	ENG105	English III اللغة الانجليزية (3)	ENG110
3	ENG110	English IV اللغة الانجليزية (4)	ENG115
3	--	Communication Skills مهارات الاتصال	BUS120

ثانياً: متطلبات الكلية الإلزامية 24 ساعة معتمدة

الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
3	--	Microeconomics الاقتصاد الجزئي	ECN 200
3	--	Principles of Accounting مبادئ المحاسبة (1)	ACC 105
3	--	Principles of Management مبادئ الإدارة (1)	BUS 105
3	--	Principles of Mathematics مبادئ الرياضيات	MTH 100
3	--	Intro. to Law مدخل إلى القانون	PIR 130
3	--	Principles of Statistics مبادئ الإحصاء	STA 105
3	--	Principles of Marketing مبادئ التسويق	MRT 100
3	--	Macroeconomics الاقتصاد الكلي	ECN 210

قسم إدارة الأعمال

أهداف القسم

- المعارف اللازمة للنجاح في مهنة إدارة الأعمال.
- تلبية احتياجات وتوقعات الطلبة في المراحل المختلفة من مساراتهم المهنية.
- ويد الطلبة بالمعرفة والقدرات والمهارات اللازمة لفهم منظمات الأعمال وإدارتها بصورة أفضل، النجاح في حياتهم العملية.
- عمل مع الأقسام والكليات العلمية الأخرى لتصميم وتقديم برنامج (تخصص) متعدد الحقول والمصادر.
- العمل على تدريب الطلبة لتزويدهم بالمهارات اللازمة التي تلي حاجة السوق
- تأمين الموارد التعليمية والبيئة المساندة لضمان تنفيذ البرنامج بيسر ونجاح.
- تلبية احتياجات السوق عامةً من الكوادر المؤهلة في إدارة الأعمال.
- التفاعل مع المجتمع المحلي والعربي وتقديم التدريب والاستشارات والدراسات التي تسهم في دفع عجلة التنمية البشرية والاقتصادية والاجتماعية.
- توفير الفرص لأعضاء هيئة التدريس لتدريس المواد التي تكمل وتحفز اهتماماتهم المهنية والبحثية.....

قسم إدارة الأعمال

أولاً - متطلبات الجامعة 18 ساعة معتمدة

ثانياً - متطلبات الكلية 24 ساعة معتمدة

ثالثاً: متطلبات التخصص

متطلبات التخصص الإلزامية (69) س.م

عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
3	BUS105	Principles of Management II (2) مبادئ الإدارة (2)	BUS200
3	BUS200	Organizational Behavior السلوك التنظيمي	BUS211
3	MTH100	Production and Operation Management إدارة الإنتاج والعمليات	BUS212
3	BUS211	Human Resource Management إدارة الموارد البشرية	BUS214
3	MRT100	Sales Management إدارة المبيعات	BUS216
3	STA105	Research Methodology منهجية البحث العلمي	BUS300
3	STA105	Operations Research بحوث العمليات	BUS301
3	BUS300	Feasibility Studies دراسات الجدوى الاقتصادية	BUS306
3	BUS200	Financial Management الإدارة المالية	BUS307
3	BUS200	Small and Medium Enterprise Management إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة	BUS312
3	ITC100	Computer Applications in Management I تطبيقات حاسوب في الإدارة (1)	BUS313
3	BUS313	Management Information System نظم المعلومات الإدارية	BUS314
3	BUS313	Computer Applications in Management II تطبيقات حاسوب في الإدارة (2)	BUS316
3	BUS216	Negotiation Management إدارة التفاوض	BUS326
3	BUS307	Insurance Company Management إدارة مؤسسات التأمين	BUS322
3	BUS200	Strategic Management الإدارة الاستراتيجية	BUS401
3	BUS301	Managerial Decision Theory نظرية القرارات الإدارية	BUS407
3	BUS300	Field Training تدريب ميداني	BUS400
3	BUS300	Crisis Management إدارة الأزمات	BUS411
3	BUS401	International Business Administration إدارة الأعمال الدولية	BUS414
3	BUS301	Material Management إدارة المواد	BUS417
3	BUS401	Total Quality Management إدارة الجودة الشاملة	BUS416
3	إنجاز 99 س.م	Graduation Project مشروع تخرج	BUS420

متطلبات التخصص الاختيارية (12) س.م

عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
3	BUS316	Office Automation	أتمتة المكاتب BUS318
3	BUS312	Organization Theory	نظرية المنظمة BUS413
3	PIR 100	Business Law	قانون الأعمال BUS302
3	ENG100	Managerial Studies in English	دراسات إدارية بلغة انكليزية BUS317
3	BUS200	Public Administration	الإدارة العامة BUS315
3		Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة BUS311

متطلبات التخصص الداعمة (9) س.م

عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
3	ACC 105	Principles of Accounting II	مبادئ المحاسبة (2) ACC200
3	ACC 200	Principles of Cost Accounting	مبادئ محاسبة التكاليف ACC205
3	ACC205	Managerial Accounting	المحاسبة الإدارية ACC411
3	STA 105	Applied Statistics	الإحصاء التطبيقي STA202
3	MRT 100	Marketing Communications	الاتصالات التسويقية MRT312
3	MRT 100	International Marketing	التسويق الدولي MRT402
3	MRT 100	E-Commerce	التجارة الإلكترونية MRT304

الخطة الدراسية المفصلة لتخصص إدارة الأعمال

السنة الأولى - الفصل الأول: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ENG100	اللغة الإنكليزية (1)	3	3	-	--	
ITC100	مهارات الحاسوب (1)	3	2	2	--	
BUS105	مبادئ الإدارة (1)	3	3	-	--	
MTH100	مبادئ الرياضيات	3	2	2	--	
ACC105	مبادئ المحاسبة (1)	3	2	2	--	

السنة الأولى - الفصل الثاني: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
	متطلب جامعة اختياري					
BUS200	مبادئ الإدارة (2)	3	3	-	BUS105	
STA105	مبادئ الاحصاء	3	2	2	--	
	متطلب جامعة اختياري					
MRT100	مبادئ التسويق	3	3	-	--	

السنة الثانية - الفصل الأول: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ACI100	الثقافة العربية	3	3	-	--	
ARB100	اللغة العربية	3	3	-	--	

	--	-	3	3	الاقتصاد الجزئي	ECN200
	BUS200	-	3	3	السلوك التنظيمي	BUS211
	--	-	3	3	مدخل إلى القانون	PIR130
					متطلب تخصص اختياري	

السنة الثانية - الفصل الثاني: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ECN210	الاقتصاد الكلي	3	3	-	--	
	متطلب تخصص اختياري					
BUS212	إدارة الانتاج والعمليات	3	3	-	MTH100	
BUS214	إدارة الموارد البشرية	3	3	-	BUS211	
BUS216	إدارة المبيعات	3	3	-	MRT100	
	متطلب تخصص داعم					

السنة الثالثة - الفصل الأول: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
BUS300	منهجية البحث العلمي	3	3	-	STA105	
BUS301	بحوث العمليات	3	2	2	STA105	

	BUS200	-	3	3	الإدارة المالية	BUS307
	ITC100	2	2	3	تطبيقات الحاسوب في الإدارة (1)	BUS313
					متطلب تخصص داعم	

السنة الثالثة - الفصل الثاني: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
BUS306	دراسات الجدوى الاقتصادية	3	3	-	BUS300	
BUS312	إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة	3	3	-	BUS200	
BUS314	نظم المعلومات الإدارية	3	2	2	BUS313	
BUS326	إدارة التفاوض	3	3	-	BUS216	
BUS322	إدارة مؤسسات التأمين	3	3	-	BUS307	
BUS316	تطبيقات حاسوب في الإدارة (2)	3	2	2	BUS313	

=

السنة الرابعة - الفصل الأول: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
BUS401	الإدارة الإستراتيجية	3	3	-	BUS200	
BUS407	نظرية القرارات الإدارية	3	3	-	BUS301	

	BUS301	-	3	3	إدارة المواد	BUS417
	BUS300	-	3	3	إدارة الأزمات	BUS411
					متطلب تخصص اختياري	
					متطلب تخصص داعم	

السنة الرابعة - الفصل الثاني: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
BUS400	تدريب ميداني	3	2	2	BUS300	
BUS414	إدارة الأعمال الدولية	3	3	-	BUS401	
BUS416	إدارة الجودة الشاملة	3	3	-	BUS401	
BUS420	مشروع تخرج	3	-	6	--	
	متطلب تخصص اختياري					

توصيف مقررات خطة إدارة الأعمال

ENG100 اللغة الإنجليزية (1) 3 س.م

يعنى هذا المقرر بالتدريب على مهارتي المحادثة والكتابة، ويعتمد أسلوب الاتصال والمحادثة في التدريس . وتتم خلاله مراجعة المبادئ الأساسية في النحو والمفردات، خاصة تلك التي يجد الناطق باللغة العربية صعوبة في تعلمها .

ITC100 مهارات الحاسوب (1) 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للحاسوب، المكونات المادية والبرمجية للحاسوب، نظام التشغيل MS-DOS، نظام التشغيل Windows، معالج النصوص Word، برنامج الجداول الإلكترونية Excel، برنامج PowerPoint، الإنترنت، دور نظم المعلومات في المؤسسات واستعمالها في الإدارات .

ARB100 اللغة العربية 3 س.م

يتناول هذا المساق كيفية تحسين ملكة التعبير لدى الطالب والى توجيهه الى اللغة الفصحى لتكون أداة التعبير لديه كتابة ومحادثة. ويركز المقرر على مجموعة من المهارات : مهارات الكتابة ، ومهارات النحو ، ومهارات الأداء الوظيفي (القرءة والتعبير)، ومهارات التنوع الجمالي. ويتم ذلك من خلال دراسة عدد من النصوص الأدبية المختارة، وتحليل أبنيتها النحوية واللغوية، وبيان ما فيها من جماليات الشكل والمضمون.

ACI100 الثقافة العربية 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بلحمة تاريخية عن المجتمع العربي وعن النظم السياسية الثقافية وتطورها، كما يتناول التغيير والتنمية في المجتمع العربي ويتحدث عن النظم الاقتصادية فيه.

ENV100 المجتمع والبيئة 3 س.م

يركز هذا المقرر على النظام البيئي من حيث المفهوم والمكونات والأهمية ويناقش أيضاً موضوع التوازن البيئي وتفاعل الإنسان مع البيئة وبحث مشكلات التلوث بكافة أشكالها (تلوث الغلاف الجوي ، تلوث المياه والغذاء ، التلوث الإشعاعي ، التلوث الضوضائي) كما يبحث المقرر في علاقة البيئة بقضايا التنمية والسكان ودور المنظمات الدولية والمنظمات الحكومية ومنظمات حماية البيئة للحد من التلوث البيئي.

PSY100 مدخل إلى علم النفس: 3 س.م

يتناول التعريف بعلم النفس وعلاقته بالعلوم الاجتماعية والانسانية ويتطرق إلى الموضوعات الأساسية في علم النفس كالنمو والتعلم والنكاه والإدراك والشخصية والسلوك بما فيه الدوافع والبواعث.

ECN100 مبادئ الاقتصاد 3 س.م

يدرس المشكلة الاقتصادية بجانبها الحاجات والموارد ثم يتناول طرق حل المشكلة الاقتصادية باستخدام النظريات الحديثة والميزة النسبية والندرة. كما يدرس المفاهيم الاقتصادية كالإنتاج والدخل والاستهلاك بالإضافة إلى دور النقود في الاقتصاد.

ENG105 اللغة الإنجليزية (2) 3 س.م

يعتبر هذا المقرر مكملاً للمقرر السابق، حيث يتم تدريب الطلبة على مهارات المحادثة التي تتضمن : المحادثة حول موضوعات ذات علاقة بالحياة العادية اليومية، وتبادل الآراء حول مواضيع مختلفة، وإعطاء المعلومات، الخطابة القصيرة، وإعطاء وأخذ الملاحظات، والاستيعاب، والتعليق على الأخبار والتقارير (المكتوبة والمحكية)

ITC105 مهارات الحاسوب (2) 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى إدخال مفاهيم الإدارة والحساب المالي للمشاريع ضمن مهارات الحاسب التي بدأها الطالب في مقرر المهارات ويتابعها في هذا المقرر حيث يعتمد هذا المقرر على البرمجيات اللازمة مثل استخدام التوابع والدالات الرياضية كما يتعرف على برامج إدارة أخرى مثل برنامج SPSS وبرنامج MS Project.

STA105 مبادئ الإحصاء 3 س.م

هذا المساق عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية لعلم الإحصاء وأهدافه ووظائفه، المقاييس الإحصائية للبيانات، الوصف الإحصائي للبيانات، الاحتمالات، الارتباط، الانحدار، توزيعات المتغيرات العشوائية، بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة، التوزيع الطبيعي، نظرية العينات مع التركيز على قراءة وتحليل الجداول ونتائجها .

المتطلب السابق (ENG105)

3 س.م

ENG110 اللغة الإنكليزية (3):

يهدف هذا المقرر إلى نقل الطلاب إلى مستوى أعلى في إتقانهم للغة الإنكليزية، ويبنى على ما سبقه من مقررات مماثلة، وذلك من خلال اعتماد أي من مناهج تعليم اللغة الإنكليزية المعروفة والمنتشرة عالمياً مثل (Cutting Head Way, Edge, الخ على سبيل المثال لا الحصر)، والمتكاملة من حيث تركيزها على المهارات اللغوية الأربع، وهي الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة، وإتباع أحدث طرائق ومنهجيات تعليم اللغة الإنكليزية المعتمدة. ويتم ذلك من خلال تناول موضوعات ذات طابع عام وشامل لجميع جوانب الحياة العملية والدراسية، من أجل تمكين الطلاب من اكتساب أكبر قدر من المهارات والمفردات والمصطلحات والقواعد التي يحتاجها الطلاب أثناء ممارستهم للغة الإنكليزية.

المتطلب السابق (ENG110)

3 س.م

ENG115 اللغة الإنكليزية (4):

يأتي هذا المقرر استكمالاً لجميع المقررات السابقة التي تعنى بتدريس اللغة الإنكليزية العامة لغير المختصين، لنقلهم إلى مستوى متقدم في إتقانهم للغة الإنكليزية، من شأنه أن يمكن الطلاب في نهاية دراسة هذا المقرر من القدرة على التعامل الكفء والبناء مع اللغة الإنكليزية الاختصاصية التي سيتعامل معها الطلاب أثناء دراستهم لمواد اختصاصية باللغة الإنكليزية في السنوات اللاحقة.

3 س.م

BUS120 مهارات الاتصال

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الاتصال لدى الطلبة وتأهيلهم للاتصال الناجح مع الذات ومع الآخرين وإعدادهم للاندماج والتواصل وبناء العلاقات مع محيطهم باحترام إلى جانب إكسابهم الكم المعرفي والمعلوماتي المناسب عن الاتصال وموضوعاته المختلفة بما يساهم في إنجاح حياتهم الخاصة والعملية على حد سواء .

3 س.م

PIR130 مدخل إلى القانون

ويتناول مفردات تخص التعريف العام بالقانون، بيان وظيفته، نشأته وأصله، خصائص القاعدة القانونية، أقسام القانون، مصادر القاعدة القانونية، تطبيق القانون والقواعد التي تحكمه. والنظرية العامة للحق ويتناول تعريف الحق وبيان أنواعه ومصادر الحق وأركانه، محل الحق، استعمال الحق.

3 س.م

ECN200 الاقتصاد الجزئي

يبحث هذا المقرر في المفاهيم الأساسية للاقتصاد الجزئي ووظائفه وأهدافه، دورة الدخل والإنفاق، نظرية القيمة وتطورها، نظرية سلوك المستهلك، نظرية الإنتاج، نظرية التوزيع، سوق المنافسة التامة، سوق الاحتكار الكامل، سوق المنافسة الاحتكارية، سوق الاحتكار الثنائي، وسوق احتكار القلة .

3 س.م

SOI200 علم الاجتماع السياسي

تتناول هذه المادة دراسة القضايا والمفاهيم الاجتماعية السياسية، وعلاقة الدولة مع المجتمع والسلطة والسيادة والطبقات والنخب الاجتماعية، والدور الذي تلعبه البنى والمؤسسات الاجتماعية في عملية صنع القرار السياسي، واتجاهات الرأي العام والعوامل المؤثرة فيه، بالإضافة إلى دراسة الحركات الاجتماعية والأحزاب السياسية وجماعات الضغط والمصالح والثقافة السياسية في المجتمع، والبيروقراطية والتكنوقراطية والنظم التربوية والسلطة السياسية.

3 س.م

ACC105 مبادئ المحاسبة المالية (1)

يدرس هذا المقرر العمليات المالية للمشروع الفردي من خلال مفهوم المحاسبة وأهدافها والنظام المحاسبي والدورة المستندية والدفاتر المحاسبية والإجراءات المتعلقة بإثبات العمليات المالية وتسجيلها بدفاتر اليومية وترحيلها لدفاتر الأستاذ وترصيد الحسابات وإعداد موازين المراجعة والحسابات الختامية.

BUS105 مبادئ الإدارة (1) 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الإدارة والحاجة لها ودراسة تطور الفكر الإداري والمدارس الإدارية المختلفة وعلاقة علم الإدارة بفروع المعرفة والعلوم الأخرى واستعراض الوظائف الأساسية للمنظمة (وظيفة الإنتاج , التسويق, التمويل, الأفراد وغيرها).

MRT100 مبادئ التسويق 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسويق وأهميته في منشآت الأعمال والمفاهيم الأساسية لهذا العلم بالإضافة إلى البيئة التسويقية وتجزئة السوق وعلاقة التسويق بسلوك المستهلك والبحوث التسويقية وكذلك المزيج التسويقي (السلعة, السعر, التوزيع, الترويج) و البيئة التسويقية .

MTH100 مبادئ الرياضيات 3 س.م

يتناول هذا المقرر موضوعات الأسس والجذور واللوغاريتمات ، كثيرات الحدود ومعادلاتها ، التوابع والرسوم البيانية وأنظمة المعادلات الخطية والمصفوفات - تعريفها وأنواعها - وكذلك المشتقات وتطبيقاتها الإدارية ، التكامل والتفاضل وتطبيقاته والمتواليات وأنواعها.

ECN210 الاقتصاد الكلي 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للاقتصاد الكلي، الدخل القومي وطرق قياسه، توازن الدخل القومي والاستهلاك الكلي ودالة الاستهلاك، الاستثمار الكلي، الإنفاق الاستثماري وأثره على الاقتصاد القومي، الطلب على النقود، تحديد سعر الفائدة، نظريات التوازن العام للاقتصاد القومي.

BUS200 مبادئ الإدارة (2) 3 س.م **المتطلب السابق (BUS105)**

استكمالاً لمبادئ الإدارة (1) تتم دراسة الوظائف الإدارية وتشمل وظيفة التخطيط من حيث مفهومه وأنواعه وأساليبه ووظيفة التنظيم كمفهوم وهيكل تنظيمي وموضع السلطة والمسؤوليات ووظيفة التوجيه وأساليبه (الاتصالات, التحفيز, القيادة) ويتناول أيضا وظيفة الرقابة واتخاذ القرارات الإدارية.

ACC200 مبادئ المحاسبة (2) 3 س.م **المتطلب السابق (ACC105)**

تتناول هذه المادة أسس قياس وتسوية الموجودات والمطالبات والإيرادات والمصروفات ا وبخاصة : النقدية المدينون ، المخزون السلعي والأوراق المالية ، وكشف حساب البنك وأسس قياس الموجودات الثابتة وطرق استهلاكها وأثرها على القوائم المالية ، وقياس وتسوية الالتزامات وحقوق الملكية وإعداد القوائم المالية .

STA202 الإحصاء التطبيقي 3 س.م **المتطلب السابق (STA105)**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالتوزيعات الاحتمالية من حيث المتغيرات الكمية المنفصلة و المتغيرات الكمية المتصلة ودالة الاحتمال و دالة كشافه الاحتمال و دالة الاحتمال التجميعي والتغير والتباين كما يتناول التوزيعات الإحصائية و التوزيعات المعينة و التقرير الإحصائي واختبارات الفروض و تحليل الانحدار الارتباط والمتعدد و الانحدار وتحليل التباين أحادي التصنيف و تحليل التباين ثنائي و متعدد التصنيف .

ACC205 مبادئ محاسبة التكاليف 3 س.م **المتطلب السابق (ACC200)**

تتناول هذه المادة مفهوم محاسبة التكاليف وأهدافها ومبادئها وقياس عناصر التكاليف والتعرف على مراكز التكلفة، والرقابة على كل عنصر من عناصر التكاليف وتبويبها وإعداد قوائم التكلفة ، دراسة نظريات التكاليف وأسس توزيع التكاليف المشتركة ، تحديد معدلات تحميل الأعباء الإضافية .

BUS211 السلوك التنظيمي 3س.م **المتطلب السابق (BUS200)**

يتطرق هذا المقرر إلى تعريف الطالب بكيفية تحليل سلوك الأفراد العاملين في المنظمة والعوامل المؤثرة في ذلك السلوك، وأهم مكوناته وكيفية تأثيره على سلوك المنظمة وانعكاساته السلبية والإيجابية على أداء الأفراد وأداء المنظمة فضلاً عن تناول تأثير سلوك الفرد على جماعة العمل وتأثر سلوكه بالمقابل من خلال تأثير سلوك الجماعة عليه.

BUS212 إدارة الإنتاج والعمليات 3س.م **المتطلب السابق (MTH100)**

يتطرق هذا المقرر إلى التعريف بإدارة الإنتاج والعمليات كوظيفة متخصصة من وظائف المنظمة وعلاقتها بالوظائف الأخرى إضافة إلى تحديد واختيار موقع المشروع من خلال تحليل العوامل المؤثرة في عملية الاختيار، وكيفية ترتيب الداخلي للمصنع ومراقبة أنشطته الإنتاجية وتحليل النظام الإنتاجي وأنماط الإنتاج المختلفة. كما يتناول التخطيط والرقابة على الإنتاج.

BUS214 إدارة الموارد البشرية 3س.م **المتطلب السابق (BUS211)**

يتناول هذا المقرر دراسة وتحليل الوظائف الرئيسية لإدارة الموارد البشرية متضمنة التخطيط للقوى البشرية وكيفية اختيار العاملين في المنظمة وتعيينهم وتدريبهم بالإضافة إلى تحليل وتوصيف الوظائف وتقويمها ونظم الأجور والحوافز ثم الرقابة وتقويم أداء العاملين في المنظمة.

BUS216 إدارة المبيعات 3س.م **المتطلب السابق (MRT100)**

يتناول هذا المقرر أهمية ودور إدارة المبيعات في المنظمة وكيفية اختيار رجال البيع وتدريبهم والإشراف على عملهم في المناطق البيعية وتحديد السياسات البيعية ومتابعة زبائن المنظمة بالإضافة إلى تحفيز أداء العاملين في هذه الوظيفة وتقويمهم وبيحث أيضاً في كيفية وضع خطة المبيعات والتبؤ بها.

BUS300 منهجية البحث العلمي 3س.م **المتطلب السابق (STA105)**

يتعرض هذا المقرر إلى عرض مناهج البحث العلمي وتطورها ودراسة أساليب جمع البيانات ومصادرها المختلفة والطرائق المختلفة لعرض البيانات وتحليلها إحصائياً باستخدام الأساليب الإحصائية للوصول إلى نتائج معينة وكذلك كيفية استخدام الحاسوب في البحث العلمي وكتابة التقرير العلمي للبحث من حيث الشكل والمضمون.

BUS301 بحوث العمليات 3س.م **المتطلب السابق (STA105)**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لبحوث العمليات مع التركيز على الجوانب الإدارية في الموضوع، لإعطاء الطالب كيفية حساب المعطيات الكمية، وإدخالها كعنصر رئيس في عملية القرار، الذي يحقق أقصى ربح بأقل تكلفة ممكنة.

BUS302 قانون الأعمال 3س.م **متطلب سابق (PIR100)**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمقرر قانون العمل والتأمينات الاجتماعية على وجه الخصوص بيان قانون العمل في ذاته من خلال تعريفه وأهميته ونشأته وخصائصه وسريانه. وبعد ذلك يتناول المقرر دراسة أحكام عقد العمل من حيث التعريف به وبيان خصائصه ، وكيفية تكوين العقد وأثاره وأحكام وقفه وانقضاءه. ويرتبط بذلك بيان الكيفية التي تتم بها تسوية المنازعات العمالية. وفيما يتعلق بدراسة نظام التأمينات الاجتماعية يتعين بيان ماهية هذه الأخيرة من حيث مفهومها

وسماتها ، والتميز بينها وبين الأنظمة المشابهة. ثم يلي ذلك دراسة أطراف العلاقة التأمينية ، وأخيراً الفروع التي تشملها التأمينات .

MRT304 التجارة الإلكترونية 3 س.م **متطلب سابق (MRT100)**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التجار الإلكترونية آلية عملها عبر شبكة الانترنت وبالجوانب القانونية الناظمة للتجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى التعريف بأنواعها مراعيًا في ذلك موقف طرفي المعاملة التجارية .

BUS306 دراسات الحدود الاقتصادية 3 س.م **المتطلب السابق (BUS300)**

يتضمن هذا المقرر دراسة متخصصة للنماذج المستخدمة في تقويم المشروعات وتحديد مدى جدواها ومن أهم هذه النماذج التحليل الشبكي وتحليل المسار والربح والوقت والفائض وعلاقته بالزمن وبالتكلفة إضافة إلى كيفية توزيع الموارد الإنتاجية. كما يتضمن المقرر تطبيقات عملية كأمثلة واقعية.

BUS307 الإدارة المالية 3 س.م **المتطلب السابق (BUS200)**

يتطرق هذا المقرر إلى أهمية وظيفة التمويل وما تتضمنه من مواضيع تتعلق بالاستثمار والتمويل وتوزيع الأرباح والتحليل المالي باستخدام النسب المالية ولاسيما إدارة رأس المال العامل وتحديد الكلف المالية ومصادر التمويل وأسس الرقابة المالية.

ACC311 المحاسبة الإدارية 3 س.م **المتطلب السابق (ACC205)**

تعريف المحاسبة الإدارية، دراسة تحليلية لسلوك عناصر التكاليف وتحليل العلاقة بين الحجم - التكلفة - الربح - القرارات قصيرة الأجل والمعلومات المحاسبية - الموازنات التقديرية (أهدافها، كيفية إعدادها، كيفية استخدامها)، دراسة الجدوى والأساليب العلمية لتقييم البدائل الاستثمارية، محاسبة المسؤولية.

BUS311 إدارة العلاقات العامة 3 س.م

يتطرق هذا المقرر إلى تعريف العلاقات العامة وأهميتها وتطورها التاريخي ووظائفها وأدواتها والمسؤوليات الملقاة على عاتقها. كما ويتناول دورها الأساسي في خلق الثقة بين المنظمة والجمهور الداخلي والخارجي والمنظمات ذات العلاقة لتحقيق النوايا الطيبة والتفاعل الايجابي بين جميع هذه الأطراف.

BUS312 إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة 3 س.م **المتطلب السابق (BUS200)**

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ الإدارة ووظائفها وتطبيقاتها في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة سواء أكانت إنتاجية أم خدمية بالإضافة إلى توضيح خصوصية إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

MRT312 الاتصالات التسويقية 3 س م **متطلب سابق (MRT100)**

يتضمن مفهوم الترويج المشكلات المتعلقة بإدارة الترويج، وسياسات وإجراءات فتح أسواق جديدة، وإنتاج منتجات جديدة وتوسيعها، وتوسيع الأسواق القائمة وتطويرها. كما تهدف المادة لتعريف الطلبة على المزيج الترويجي المتضمن أربعة عناصر رئيسية الإعلان و العلاقات العامة و تنشيط المبيعات و البيع الشخصي و العناصر الأخرى مثل المعارض و الرعاية للأحداث و الأنشطة و دور الغلاف في الترويج للسلعة و التسويق المباشر.

BUS314 نظم المعلومات الإدارية 3س.م **المتطلب السابق (BUS313)**

يتناول هذا المقرر أهمية نظم المعلومات للمنظمة، وكيفية وضع وتصميم وتشغيل نظام المعلومات الإدارية وقواعد إدخال واسترجاع المعلومات وتبادلها بين أقسام المنظمة الرئيسية والمستلزمات الضرورية لإدارة وتشغيل تلك النظم لتسهيل مهمة اتخاذ القرارات الإدارية.

BUS313 تطبيقات حاسوب في الإدارة (1) 3س.م **المتطلب السابق (ITC100)**

يتناول هذا المقرر أهمية وفوائد التطبيقات الحاسوبية في الإدارة ومجالاتها المختلفة وتعريف الطالب ببرنامج مايكروسوفت اكسل مع تطبيقات لاستخدامات هذا البرنامج في الإدارة والتحليل الإحصائي بالإضافة إلى بعض التطبيقات الحاسوبية في مجالات المجالات الإدارية الأخرى.

BUS316 تطبيقات حاسوب في الإدارة (2) 3س.م **المتطلب السابق (BUS313)**

تهتم المادة بمراحل دراسات الجدوى الاقتصادية، الدراسة التسويقية، الدراسة الفنية و الدراسة المالية و تحليل الحساسية. كما يدرس الطالب طرق التنبؤ بالطلب المعتمدة على الطريقة الرياضية البسيطة و حساب المتوسطات المتحركة و معادلة الاتجاه العام و الطرق النوعية بالاعتماد على تقديرات الخبراء و تقديرات رجال البيع و الدراسات الميدانية الهادفة لقياس نوايا الشراء لدى العينات و قاطني مناطق الفحص الجغرافي و الطريقة المخبرية.

BUS317 دراسات إدارية باللغة الإنكليزية 3س.م

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بماهية الإدارة ومفهومها، كما يتعرض لوظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة، وذلك بهدف تنمية المهارات اللغوية التخصصية لدى الطالب.

BUS318 أتمتة المكاتب 3س.م **المتطلب السابق (BUS316)**

يهدف إلى تزويد الطلبة بالمهارات المتعلقة بنظم أتمتة المكاتب وإدارة المعلومات المكتبية وإنشاء الاتصالات، إرسال، استقبال الرسائل والبريد الإلكتروني.

BUS322 إدارة مؤسسات التأمين 3س.م **المتطلب السابق (BUS307)**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بإدارة مؤسسات التأمين و بدراسة التأمينات العامة وخصائصها والمبادئ الفنية والقانونية المنظمة لها ، ودراسة أنواعها المختلفة مثل تأمين الحريق والسيارات والبحري والطيران والتأمينات الهندسية وتأمينات الحوادث والمسئولية المدنية ، ودراسة طرق وأنواع إعادة التأمين وحساب التكلفة والأقساط والمخصصات الفنية للتأمينات العامة ، ودور الدولة في الإشراف والرقابة على منشآت التأمين و يهدف المقرر إلى تنمية قدرة الطلاب على التفرقة بين الأنواع المختلفة للتأمينات العامة واستخداماتها في الحياة العملية وتطبيق المبادئ الفنية والقانونية عليها ومعرفة أنواع وطرق إعادة التأمين وحساب الأقساط والمخصصات الفنية للتأمينات العامة

BUS326 إدارة التفاوض 3س.م **المتطلب السابق (BUS216)**

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التفاوض، وخصائص المفاوضات، السلوك التفاوضي ومناهج التفاوض، استراتيجيات التفاوض وسياساته وتكتيكاته، ومهارات حل الصراع، والعقد التفاوضي.

BUS400 التدريب الميداني 3س.م **المتطلب السابق (BUS300)**

تهدف المادة إلى إتاحة الفرصة لممارسة ميدانية للتطبيقات والمفاهيم والوظائف الإدارية في إحدى المؤسسات أو الشركات والتركيز على العمليات الإدارية في الأداء الفني والعملية لهذه المؤسسات والشركات.

BUS401 الإدارة الإستراتيجية 3س.م **المتطلب السابق (BUS200)**

يتناول هذا المقرر مفهوم الإدارة الإستراتيجية ونماذجها وعملياتها ابتداء من صياغة الإستراتيجية والقيام بالتحليل البيئي ووضع الأهداف الإستراتيجية للمنظمة والمشتقة من رسالتها وتحديد الإستراتيجيات الملائمة للمنظمة وكيفية تنفيذها من خلال السياسات والإجراءات المعتمدة وصولاً إلى الرقابة وتقييم الأداء الاستراتيجي .

BUS407 نظرية القرارات الإدارية 3س.م **المتطلب السابق (BUS301)**

يتناول هذا المقرر نماذج تحليل القرارات الإدارية ، ودراسة وبناء هذه النماذج في عملية صناعة القرارات الإدارية بالإضافة إلى نظرية بايز ومصنوفة القرارات و نظرية الألعاب لمساعدة المدير في حل المشاكل الإدارية.

MRT402 التسويق الدولي 3س.م **المتطلب السابق (MRT100)**

يتناول هذا المقرر مفهوم التسويق الدولي وطبيعته والفرق بينه وبين التسويق المحلي وكذلك يذهب إلى تحليل بيئة التسويق الدولية وأنظمة معلومات التسويق الدولي وبحوثه إضافة إلى تحديد جميع أنواع استراتيجيات استهداف السوق الدولية والتركيبية النهائية لعناصر المزيج التسويقي الدولي المتمثلة بالسلعة والسعر والترويج والتوزيع طبقاً لما تمليه طبيعة التعاطي مع الأسواق الدولية.

BUS411 إدارة الأزمات 3س م **المتطلب السابق (BUS300)**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الأزمة ،أسباب نشوء الأزمات ،أنواعها ،بالإضافة الى تعريفه بمناهج تشخيص الأزمات وكيفية التعامل معها ، وكيفية رسم سيناريوهات التعامل معها ،وكيفية وضع منهج للتعامل معها .

BUS413 نظرية المنظمة 3س.م **المتطلب السابق (BUS312)**

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة واسعة عن المنظمة من حيث تعريفها وسماتها وأهدافها ومكوناتها ودورها في خدمة المجتمع الذي تعمل فيه والإسهام في تطوره اقتصادياً واجتماعياً. ويتناول المقرر كذلك علاقة المنظمة بالبيئة وأهم النظريات المتعلقة بالتنظيم والمفاهيم الحديثة لوظائف التنظيم.

BUS414 إدارة الأعمال الدولية 3س.م **المتطلب السابق (BUS401)**

يتناول هذا المقرر مفهوم إدارة الأعمال الدولية من خلال تحليل خصائص البيئة الدولية التي تستهدفها المنظمات ودراسة وظائف الإدارة في البيئة الدولية وتحديد الاستراتيجيات الملائمة لدخول أسواق تلك الدول إضافة إلى دراسة وتحليل ما يتعلق بطبيعة التمويل والتسويق الدولي خصوصاً بالنسبة للمنظمات متعددة الجنسية.

BUS416 إدارة الجودة الشاملة 3س.م **المتطلب السابق (BUS401)**

يتناول المقرر كل ما يتعلق بمفهوم إدارة الجودة الشاملة ومقوماتها والتخطيط لجودة المنتجات وضبطها بالإضافة إلى تحديد أهمية حلقات الجودة وكيفية تكوينها وانعكاسها على تحسين أداء المنظمة مع التركيز على التجربة اليابانية في هذا المجال وإمكانية تطبيق هذا المفهوم في المنظمات السورية والمعوقات التي تواجه عملية التطبيق.

BUS417 إدارة المواد 3س.م **المتطلب السابق (BUS301)**

يتناول هذا المقرر ماهية وظيفة الشراء وأهدافها ومهامها وإجراءات الشراء واختيار مصادر التوريد وفحص المواد واستلامها وتحديد الحجم الاقتصادي لطلب الشراء ، بالإضافة إلى تناول إدارة المخازن وأهمية هذه الوظيفة وكيفية اختيار موقع المخازن، وتحديد مستويات المخزون وإجراءات الجرد المخزني وتوفير معدات النقل والمناولة داخل المخزن.

يشترط على كل طالبة وطالب أن يقدم في المستوى الرابع وقبل تخرجه مشروعاً علمياً يعده تحت إشراف أحد أساتذة الاختصاص ويتم الاتفاق على الموضوع الذي يبحث فيه مع أستاذة المشرف ويتناول فيه مشكلة يحل أسبابها ويقترح علاجاً لها طبقاً لما يتوصل إليه من نتائج واستنتاجات متبوعاً واحدة أو أكثر من طرائق البحث العلمي ومنهجاً أو أكثر من مناهج البحث التي درسها في مقرر منهجية البحث العلمي.

الخطة الدراسية لقسم المحاسبة

أهداف القسم

- تهيئة متطلبات الدراسة في القسم بما يتماشى والتطورات العلمية والتقنية المعاصرة.
- إعداد كوادر من المحاسبين الشبان مؤهلة علمياً وعملياً للعمل في مختلف المجالات المحاسبية.
- تزويد الطلبة بشكل مستمر بأحدث المعارف المحاسبية والتقنية لتمكينهم من متابعة دراساتهم العليا.
- الجمع بين الجانب الفكري النظري والجانب التطبيقي العملي والتقني للمحاسبة لتأهيلهم وفق متطلبات السوق وتمكينهم من مواجهة التحديات والمنافسة.
- تنمية القدرات الإبداعية للطلبة في مختلف الفروع المحاسبية وتحفيزهم على البحث والابتكار.
- تقديم الخبرات والاستشارات لمنظمات الأعمال المحلية والأجنبية.
- تنمية وتنشيط وتطوير البحث العلمي والندوات والمحاضرات داخل القسم وبين أعضائه.
- إعداد الدورات التدريبية المتخصصة (CPA, CMA,...) وتنفيذها بهدف تلبية طموحات بعض المحاسبين الشبان

- في التوجه نحو الممارسة العملية التطبيقية للمحاسبة في مجالات فروعها المختلفة.
- تنمية العلاقات العلمية والتعاون بين القسم والأقسام المناظرة في الجامعات السورية والعربية والأجنبية.
 - السعي لإيجاد فرص عمل للخريجين في السوقين المحلي والعربي.

وسائل تحقيق الأهداف

- 1- استقطاب الكفاءات العلمية من أعضاء هيئة التدريس .
- 2- تنمية وتطوير كفاءة أعضاء هيئة التدريس في القسم بما يواكب التطورات السريعة والمتلاحقة في المجالات المعرفية والتقنية.
- 3- توفير الإصدارات الحديثة من المراجع والكتب والدوريات في مجال الاختصاص .
- 4- استخدام الأساليب العلمية والوسائل التقنية الحديثة في العملية التدريسية .
- 5- التركيز على الجانب التطبيقي في التدريس من خلال استخدام أساليب الحالة أو الواقع الميداني أو غير ذلك .
- 6- تحفيز أعضاء هيئة التدريس على التأليف والبحث العلمي وعلى إقامة الندوات وإلقاء المحاضرات وإجراء الحوارات داخل القسم .
- 7- الانفتاح على منظمات الأعمال المحلية ودعوة المختصين في هذه المنظمات لإلقاء المحاضرات وإجراء الحوارات النوعية التي تعكس تجاربهم العملية التطبيقية .
- 8- تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والدولية لكسب الخبرة والمعرفة والإطلاع على تجارب الآخرين .
- 9- التوسع في استخدام الحاسوب وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات في العملية التدريسية.

أولاً: متطلبات الجامعة

عدد الساعات الكلي 18 ساعة معتمدة

المتطلبات الإلزامية /12/ ساعة معتمدة:

متطلبات التخصص : متطلبات التخصص الإلزامية (66) ساعة معتمدة :

المتطلب السابق	Credits	اسم المقرر	Course Code
ACC105	3	Principles of Accounting II (مبادئ المحاسبة (2)	ACC200
ACC200	3	Intermediate Accounting المحاسبة المتوسطة	ACC 201
ACC200	3	Accounting in Partnerships محاسبة شركات الأشخاص	ACC203
ACC200	3	Accounting Information Systems نظم المعلومات المحاسبية	ACC210
ACC203	3	Accounting in Finance Companies محاسبة شركات الأموال	ACC206

ACC203	3	Principles of Cost Accounting	مبادئ محاسبة التكاليف	ACC205
ACC206	3	Tax Accounting	المحاسبة الضريبية	ACC301
ACC203	3	Computer Applications in Accounting	تطبيقات حاسوب في المحاسبة	ACC303
ACC205	3	Cost Accounting Systems	نظم محاسبة التكاليف	ACC305
ACC206	3	Accounting for Financial Institutions	محاسبة المنشآت المالية	ACC306
ACC 201	3	Financial Statement Analysis & Forecasting	تحليل البيانات المالية والتنبؤ	ACC307
ACC305	3	Standard Cost Accounting	محاسبة التكاليف المعيارية	ACC308
ACC305	3	Accounting in Service Organizations	محاسبة المنشآت الخدمية	ACC314
ACC305	3	English Studies in Accounting	دراسات محاسبية باللغة الإنجليزية	ACC312
ACC205	3	Managerial Accounting	المحاسبة الإدارية	ACC411
ACC305	3	Auditing I	تدقيق الحسابات (1)	ACC419
ACC308	3	Petroleum Accounting	محاسبة النفط	ACC413
BUS300	3	Accounting Theory	نظرية المحاسبة	ACC421
ACC305	3	Government Accounting	المحاسبة الحكومية	ACC417
ACC419	3	Auditing II	تدقيق الحسابات (2)	ACC422
ACC411	3	Advanced Accounting	المحاسبة المتقدمة	ACC412
ACC421	3	International Accounting	المحاسبة الدولية	ACC428

متطلبات التخصص الاختيارية (12) ساعة معتمدة

Prerequisite	Credit Hours	اسم المقرر	Course Code
ACC322	3	المحاسبة في الأقسام والفروع Accounting in the parts and branches	ACC401
BUS300	3	تدريب ميداني Field Training	ACC402
ACC205	3	مشكلات محاسبية معاصرة Contemporary Accounting Problems	ACC403

ACC206	3	Islamic Accounting المحاسبة الإسلامية	ACC406
ACC307	3	International Accounting معايير المحاسبة الدولية Standards	ACC408

متطلبات التخصص الداعمة (12) ساعات معتمدة

Prerequisite	Credit Hours	اسم المقرر	Course Code
BUS200	3	Human Resource Management إدارة الموارد البشرية	BUS214
MTH100	3	إدارة الإنتاج والعمليات Production and Operation Management	BUS212
PIR100	3	Business Law قانون الأعمال	BUS302
BUS105	3	Principles of Management II(2) مبادئ الإدارة (2)	BUS200
STA105	3	Research Methodology منهجية البحث العلمي	BUS300
BUS300	3	Feasibility Studies دراسة الجدوى الاقتصادية	BUS306
BUS200	3	Financial Management الإدارة المالية	BUS307
STA105	3	Applied Statistics الإحصاء التطبيقي	STA202

المستوى الأول :

السنة الأولى - الفصل الأول: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ENG100	اللغة الإنكليزية (1)	3	3	-	--	
ITC100	مهارات الحاسوب (1)	3	2	2	--	
BUS105	مبادئ الإدارة (1)	3	3	-	--	
MTH100	مبادئ الرياضيات	3	2	2	--	
ACC105	مبادئ المحاسبة (1)	3	2	2	--	

السنة الأولى - الفصل الثاني: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
	متطلب جامعة اختياري					
PIR130	مدخل إلى القانون	3	3	-	--	
STA105	مبادئ الاحصاء	3	2	2	--	
	متطلب جامعة اختياري	3	3	-	--	
ACC200	مبادئ المحاسبة (2)	3	2	2	ACC105	

السنة الثانية - الفصل الأول: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ARB100	اللغة العربية	3	3	-	--	
ECN200	الاقتصاد الجزئي	3	3	-	--	
MRT100	مبادئ التسويق	3	3	-	--	
ACC201	المحاسبة المتوسطة	3	2	2	ACC200	
ACC203	محاسبة شركات الأشخاص	3	2	2	ACC200	
ACC210	نظم المعلومات المحاسبية	3	3	-	ACC200	

السنة الثانية - الفصل الثاني: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ACI100	الثقافة العربية	3	3	-	--	
ECN210	الاقتصاد الكلي	3	3	-	--	
ACC206	محاسبة شركات الأموال	3	2	2	ACC203	
ACC205	مبادئ محاسبة التكاليف	3	2	2	ACC203	
	متطلب تخصص اختياري					
	متطلب تخصص داعم					

السنة الثالثة - الفصل الأول: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		طبيعة المقرر
			نظري	عملي	
ACC301	المحاسبة الضريبية	3	3	-	ACC206
ACC303	تطبيقات حاسوب في المحاسبة	3	2	2	ACC203
ACC307	تحليل البيانات المالية والتنبؤ	3	2	2	ACC201
ACC305	نظم محاسبة التكاليف	3	3	-	ACC205
	متطلب تخصص داعم				

السنة الثالثة - الفصل الثاني: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق
			نظري	عملي	
ACC306	محاسبة المنشآت المالية	3	3	-	ACC206
ACC308	محاسبة التكاليف المعيارية	3	2	2	ACC305
ACC314	محاسبة المنشآت الخدمية	3	2	2	ACC305
ACC312	دراسات محاسبية باللغة الإنجليزية	3	3	-	ACC305
	متطلب تخصص اختياري				
	متطلب تخصص داعم				

السنة الرابعة - الفصل الأول: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ACC411	المحاسبة الإدارية	3	2	2	ACC205	
ACC419	تدقيق الحسابات (1)	3	3	-	ACC305	
ACC413	محاسبة النفط	3	2	2	ACC308	
ACC417	المحاسبة الحكومية	3	3	-	ACC305	
ACC421	نظرية المحاسبة	3	2	2	BUS300	
	متطلب تخصص اختياري					

السنة الرابعة - الفصل الثاني: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ACC412	المحاسبة المتقدمة	3	2	2	ACC411	
ACC422	تدقيق الحسابات (2)	3	3	-	ACC419	
ACC428	المحاسبة الدولية	3	3	-	ACC421	
	متطلب تخصص اختياري					
	متطلب تخصص داعم					

وصف مواد قسم المحاسبة

ENG100 اللغة الإنجليزية (1) 3 س.م

يعنى هذا المقرر بالتدريب على مهارتي المحادثة والكتابة، ويعتمد أسلوب الاتصال والمحادثة في التدريس . وتتم خلاله مراجعة المبادئ الأساسية في النحو والمفردات، خاصة تلك التي يجد الناطق باللغة العربية صعوبة في تعلمها .

ITC100 مهارات الحاسوب (1) 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للحاسوب، المكونات المادية والبرمجية للحاسوب، نظام التشغيل MS-DOS، نظام التشغيل Windows ، معالج النصوص Word ، برنامج الجداول الإلكترونية Excel ، برنامج PowerPoint ، الإنترنت، دور نظم المعلومات في المؤسسات واستعمالها في الإدارات .

ARB100 اللغة العربية 3 س.م

يتناول هذا المساق كيفية تحسين ملكة التعبير لدى الطالب والى توجيهه الى اللغة الفصحى لتكون أداة التعبير لديه كتابة ومحادثة. ويركز المقرر على مجموعة من المهارات : مهارات الكتابة ، ومهارات النحو ، ومهارات الأداء الوظيفي (القراءة والتعبير)، ومهارات التدقّق الجمالي. ويتم ذلك من خلال دراسة عدد من النصوص الأدبية المختارة، وتحليل أبنيتها النحوية واللغوية، وبيان ما فيها من جماليات الشكل والمضمون.

ACI100 الثقافة العربية 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بلمحة تاريخية عن المجتمع العربي وعن النظم السياسية الثقافية وتطورها، كما يتناول التغيير والتنمية في المجتمع العربي ويتحدث عن النظم الاقتصادية فيه.

ENV100 المجتمع والبيئة 3 س.م

يركز هذا المقرر على النظام البيئي من حيث المفهوم والمكونات والأهمية ويناقش أيضاً موضوع التوازن البيئي وتفاعل الإنسان مع البيئة ويبحث مشكلات التلوث بكافة أشكالها (تلوث الغلاف الجوي ، تلوث المياه والغذاء ، التلوث الإشعاعي ، التلوث الضوضائي) كما يبحث المقرر في علاقة البيئة بقضايا التنمية والسكان ودور المنظمات الدولية والمنظمات الحكومية ومنظمات حماية البيئة للحد من التلوث البيئي.

PSY100 مدخل إلى علم النفس: 3 س.م

يتناول التعريف بعلم النفس وعلاقته بالعلوم الاجتماعية والانسانية ويتطرق إلى الموضوعات الأساسية في علم النفس كالنمو والتعلم والذكاء والإدراك والشخصية والسلوك بما فيه الدوافع والبواعث.

ECN100 مبادئ الاقتصاد 3 س.م

يدرس المشكلة الاقتصادية بجانبها الحاجات والموارد ثم يتناول طرق حل المشكلة الاقتصادية باستخدام النظريات الحديثة والميزة النسبية والندرة. كما يدرس المفاهيم الاقتصادية كالإنتاج والدخل والاستهلاك بالإضافة إلى دور النقود في الاقتصاد.

MTH100 مبادئ الرياضيات 3 س.م

يتناول هذا المقرر موضوعات الأسس والجذور واللوغاريتمات ، كثيرات الحدود ومعادلاتها ، التوابع والرسوم البيانية وأنظمة المعادلات الخطية والمصفوفات - تعريفها وأنواعها - وكذلك المشتقات وتطبيقاتها الإدارية ، التكامل والتفاضل وتطبيقاته والمتواليات وأنواعها .

MRT100 مبادئ التسويق 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسويق وأهميته في منشآت الأعمال والمفاهيم الأساسية لهذا العلم بالإضافة إلى البيئة التسويقية وتجزئة السوق وعلاقة التسويق بسلوك المستهلك والبحوث التسويقية وكذلك المزيج التسويقي (السلعة، السعر، التوزيع، الترويج) و البيئة التسويقية .

ENG105 اللغة الإنجليزية (2) 3 س.م المتطلب السابق (ENG100)

يعتبر هذا المقرر مكملاً للمقرر السابق، حيث يتم تدريب الطلبة على مهارات المحادثة التي تتضمن : المحادثة حول موضوعات ذات علاقة بالحياة العادية اليومية، وتبادل الآراء حول مواضيع مختلفة، وإعطاء المعلومات، الخطابة القصيرة، وإعطاء وأخذ الملاحظات، والاستيعاب، والتعليق على الأخبار والتقارير (المكتوبة والمحكية)

ITC105 مهارات الحاسوب (2) 3 س.م المتطلب السابق (ITC100)

يغطي هذا المقرر المفاهيم الأساسية للبرمجة والخوارزميات وأهدافها ووظائفها، المخططات الانسيابية flow charts ، مقدمة إلى البرمجة المرئية بلغة ال Visual Basic ، أنواع البيانات، تعبيرات المدخلات والمخرجات، العمليات الحاسوبية والمنطقية، الملفات وقواعد البيانات .

BUS105 مبادئ الإدارة (1) 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الإدارة والحاجة لها ودراسة تطور الفكر الإداري والمدارس الإدارية المختلفة وعلاقة علم الإدارة بفروع المعرفة والعلوم الأخرى واستعراض الوظائف الأساسية للمنظمة (وظيفة الإنتاج ، التسويق، التمويل، الأفراد وغيرها).

STA105 مبادئ الإحصاء 3 س.م

هذا المساق عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية لعلم الإحصاء وأهدافه ووظائفه، المقاييس الإحصائية للبيانات، الوصف الإحصائي للبيانات، الاحتمالات، الارتباط، الانحدار، توزيعات المتغيرات العشوائية، بعض التوزيعات الاحتمالية المنقطعة، التوزيع الطبيعي، نظرية العينات مع التركيز على قراءة وتحليل الجداول ونتائجها .

ENG110 اللغة الإنكليزية (3): 3 س.م المتطلب السابق (ENG105)

يهدف هذا المقرر إلى نقل الطلاب إلى مستوى أعلى في إتقانهم للغة الإنكليزية، ويبنى على ما سبقه من مقررات مماثلة، وذلك من خلال اعتماد أي من مناهج تعليم اللغة الإنكليزية المعروفة والمنشرة عالمياً مثل (Cutting Head Way Edge، الخ على سبيل المثال لا الحصر)، والمتكاملة من حيث تركيزها على المهارات اللغوية الأربع، وهي الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة، وإتباع أحدث طرائق ومنهجيات تعليم اللغة الإنكليزية المعتمدة. ويتم ذلك من خلال تناول موضوعات ذات طابع عام وشامل لجميع جوانب الحياة العملية والدراسية، من أجل تمكين الطلاب من اكتساب أكبر قدر من المهارات والمفردات والمصطلحات والقواعد التي يحتاجها الطلاب أثناء ممارستهم للغة الإنكليزية.

ENG115 اللغة الإنكليزية (4): 3 س.م المتطلب السابق (ENG110)

يأتي هذا المقرر استكمالاً لجميع المقررات السابقة التي تعنى بتدريس اللغة الإنكليزية العامة لغير المختصين، لنقلهم إلى مستوى متقدم في إتقانهم للغة الإنكليزية، من شأنه أن يمكن الطلاب في نهاية دراسة هذا المقرر من القدرة على التعامل الكفاء والبناء مع اللغة الإنكليزية الاختصاصية التي سيتعامل معها الطلاب أثناء دراستهم لمواد اختصاصية باللغة الإنكليزية في السنوات اللاحقة.

BUS120 مهارات الاتصال 3س.م

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الاتصال لدى الطلبة وتأهيلهم للاتصال الناجح مع الذات ومع الآخرين وإعدادهم للاندماج والتواصل وبناء العلاقات مع محيطهم باحترام إلى جانب إكسابهم الكم المعرفي والمعلوماتي المناسب عن الاتصال وموضوعاته المختلفة بما يساهم في إنجاح حياتهم الخاصة والعملية على حد سواء .

PIR130 مدخل إلى القانون 3 س.م

ويتناول مفردات تخص التعريف العام بالقانون، بيان وظيفته، نشأته وأصله، خصائص القاعدة القانونية، أقسام القانون، مصادر القاعدة القانونية ، تطبيق القانون والقواعد التي تحكمه. والنظرية العامة للحق ويتناول تعريف الحق وبيان أنواعه ومصادر الحق وأركانه، محل الحق، استعمال الحق .

ECN200 الاقتصاد الجزئي 3 س.م

يبحث هذا المقرر في المفاهيم الأساسية للاقتصاد الجزئي ووظائفه وأهدافه، دورة الدخل والإنفاق، نظرية القيمة وتطورها، نظرية سلوك المستهلك، نظرية الإنتاج، نظرية التوزيع، سوق المنافسة التامة، سوق الاحتكار الكامل، سوق المنافسة الاحتكارية، سوق الاحتكار الثنائي، وسوق احتكار القلة .

SOI200 علم الاجتماع السياسي 3 س.م

تتناول هذه المادة دراسة القضايا والمفاهيم الاجتماعية السياسية، وعلاقة الدولة مع المجتمع والسلطة والسيادة والطبقات والنخب الاجتماعية، والدور الذي تلعبه البنى والمؤسسات الاجتماعية في عملية صنع القرار السياسي، واتجاهات الرأي العام والعوامل المؤثرة فيه، بالإضافة إلى دراسة الحركات الاجتماعية والأحزاب السياسية وجماعات الضغط والمصالح والثقافة السياسية في المجتمع، والبيروقراطية والتكنوقراطية والنظم التربوية والسلطة السياسية.

ECN210 الاقتصاد الكلي 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للاقتصاد الكلي، الدخل القومي وطرق قياسه، توازن الدخل القومي والاستهلاك الكلي ودالة الاستهلاك، الاستثمار الكلي، الإنفاق الاستثماري وأثره على الاقتصاد القومي، الطلب على النقود، تحديد سعر الفائدة، نظريات التوازن العام للاقتصاد القومي .

BUS200 مبادئ الإدارة(2) 3س.م المتطلب السابق (BUS105)

استكمالاً لمبادئ الإدارة (1) تتم دراسة الوظائف الإدارية وتشمل وظيفة التخطيط من حيث مفهومه وأنواعه وأساليبه ووظيفة التنظيم كمفهوم وهيكل تنظيمي وموضع السلطة والمسؤوليات ووظيفة التوجيه وأساليبه (الاتصالات, التحفيز, القيادة) ويتناول أيضا وظيفة الرقابة واتخاذ القرارات الإدارية.

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالتوزيعات الاحتمالية من حيث المتغيرات الكمية المنفصلة و المتغيرات الكمية المتصلة ودالة الاحتمال و دالة كشافه الاحتمال و دالة الاحتمال التجميحي والتغير والتباين كما يتناول التوزيعات الإحصائية و التوزيعات المعينة و التقرير الإحصائي واختبارات الفروض و تحليل الانحدار الارتباط والمتعدد و الانحدار وتحليل التباين أحادي التصنيف و تحليل التباين ثنائي و متعدد التصنيف .

ACC105 مبادئ المحاسبة (1) 3 س.م

تتناول هذه المادة المفاهيم والفروض والمبادئ المحاسبية وكيفية تطبيقها في مختلف مراحل الدورة المحاسبية من حيث التسجيل والتبويب والتخلص للأحداث المالية المختلفة منها : التكوين الرأسمالي , والعمليات الخاصة بالبضاعة والنقدية والأوراق التجارية وغيرها. بالإضافة إلى إعداد ميزان المراجعة ، و إعداد الحسابات الختامية في المنشآت التجارية وإعداد الميزانية العمومية .

ACC200 مبادئ المحاسبة (2) 3 س.م **المتطلب السابق(ACC105)**

تتناول هذه المادة أسس قياس وتسوية الموجودات والمطالب والإيرادات والمصروفات ا وبخاصة : النقدية المدينون ، المخزون السلعي والأوراق المالية ،و كشف حساب البنك وأسس قياس الموجودات الثابتة وطرق استهلاكها وأثرها على القوائم المالية ، وقياس وتسوية الالتزامات وحقوق الملكية وإعداد القوائم المالية .

ACC201 المحاسبة المتوسطة 3 س.م **المتطلب السابق(ACC200)**

تتناول هذه المادة الإطار الفكري للمحاسبة المالية ، مثل تبويب عناصر قائمة الدخل وقائمة المركز المالي وقائمة التدفقات النقدية ، والقياس المحاسبي للأصول المتداولة ، والمعالجة المحاسبية للأصول الثابتة من اقتناء وتخلص واهتلاك ، والأصول غير الملموسة ، والالتزامات غير المتداولة والاحتمالية طويلة الأجل ، الأرباح المحتجزة .

ACC203 محاسبة شركات الأشخاص 3 س.م **المتطلب السابق(ACC200)**

تتناول هذه المادة المفاهيم والمبادئ التي تحكم المعالجة المحاسبية لتكوين شركات الأشخاص من حيث تكوين الرأسمالي للشركات وجرد الحسابات الشخصية للشركاء وتوزيع الأرباح والخسائر وانضمام (انفصال) ومعالجة تصفية الشركة وكذلك إعداد القوائم المالية .

ACC205 مبادئ محاسبة التكاليف 3 س.م **المتطلب السابق(ACC203)**

تتناول هذه المادة مفهوم محاسبة التكاليف وأهدافها ومبادئها وقياس عناصر التكاليف والتعرف على مراكز التكلفة، والرقابة على كل عنصر من عناصر التكاليف وتبويبها وإعداد قوائم التكلفة ، دراسة نظريات التكاليف وأسس توزيع التكاليف المشتركة، تحديد معدلات تحميل الأعباء الإضافية .

المتطلب السابق (ACC203)

ACC206 محاسبة شركات الأموال 3 س.م

تتناول هذه المادة المفاهيم والمبادئ التي تحكم المعالجة المحاسبية لتكوين شركات الأموال ودراسة الحالات التي تتعلق بمشاكل إصدار الأسهم والاكنتاب والتخصيص والتأخر عن الدفع وإصدار قرض السندات وحالات رد القرض وتوزيعات الأرباح وإعداد القوائم المالية وتصفية شركات الأموال .

المتطلب السابق (ACC200)

ACC210 نظم المعلومات المحاسبية 3 س.م

تتناول هذه المادة دراسة النظم ومقوماتها المحاسبية بوصفها نظم المعلومات ، والأسس المتبعة في تصميم النظم المحاسبية : اليدوية ومنها الآلية ، وكيفية استخدام الخرائط في تصميم الدورة المحاسبية المستندية ، نظم الرقابة الداخلية المتعلقة بأنشطة المنشأة : كالمبيعات والمشتريات والأجور والإنتاج وغيرها ، بالإضافة استخدام الحاسب في المحاسبة واستخدام البرامج المحاسبية الجاهزة ، ودراسات الجدوى الاقتصادية لنظم المعلومات المحاسبية .

المتطلب السابق (MTH100)

BUS212 إدارة الإنتاج والعمليات 3 س.م

يتطرق هذا المقرر إلى التعريف بإدارة الإنتاج والعمليات كوظيفة متخصصة من وظائف المنظمة وعلاقتها بالوظائف الأخرى إضافة إلى تحديد واختيار موقع المشروع من خلال تحليل العوامل المؤثرة في عملية الاختيار ، وكيفية ترتيب الداخلي للمصنع ومراقبة أنشطته الإنتاجية وتحليل النظام الإنتاجي وأنماط الإنتاج المختلفة. كما يتناول التخطيط والرقابة على الإنتاج.

المتطلب السابق (BUS200)

BUS214 إدارة الموارد البشرية 3 س.م

يتناول هذا المقرر دراسة وتحليل الوظائف الرئيسية لإدارة الموارد البشرية متضمنة التخطيط للقوى البشرية وكيفية اختيار العاملين في المنظمة وتعيينهم وتدريبهم بالإضافة إلى تحليل وتوصيف الوظائف وتقييمها ونظم الأجور والحوافز ثم الرقابة وتقييم أداء العاملين في المنظمة.

المتطلب السابق (STA105)

BUS300 منهجية البحث العلمي 3 س.م

يتعرض هذا المقرر إلى عرض مناهج البحث العلمي وتطورها ودراسة أساليب جمع البيانات ومصادرها المختلفة والطرائق المختلفة لعرض البيانات وتحليلها إحصائياً باستخدام الأساليب الإحصائية للوصول إلى نتائج معينة وكذلك كيفية استخدام الحاسوب في البحث العلمي وكتابة التقرير العلمي للبحث من حيث الشكل والمضمون.

المتطلب السابق (ACC206)

ACC301 المحاسبة الضريبية 3 س.م

تتناول هذه المادة الجوانب المحاسبية للنظم الضريبية المختلفة ، وتحديد مفهوم الدخل الخاضعة للضريبة وأنواعها والأشخاص المكلفين ، ومراحل تقدير ضريبة الدخل ، وكيفية حسابها ، وتحصيلها مع عرض لحالات دراسية بما يتلاءم مع القوانين .

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمقرر قانون العمل والتأمينات الاجتماعية على وجه الخصوص بيان قانون العمل في ذاته من خلال تعريفه وأهميته ونشأته وخصائصه وسريانه. وبعد ذلك يتناول المقرر دراسة أحكام عقد العمل من حيث التعريف به وبيان خصائصه ، وكيفية تكوين العقد وأثاره وأحكام وقفه وانقضاءه. ويرتبط بذلك بيان الكيفية التي تتم بها تسوية المنازعات العمالية. وفيما يتعلق بدراسة نظام التأمينات الاجتماعية يتعين بيان ماهية هذه الأخيرة من حيث مفهومها وسماتها ، والتميز بينها وبين الأنظمة المشابهة. ثم يلي ذلك دراسة أطراف العلاقة التأمينية ، وأخيراً الفروع التي تشملها التأمينات .

ACC303 تطبيقات حاسوب في المحاسبة 3 س.م**المتطلب السابق (ACC203)**

تتناول هذه المادة تدريب الطالب على استخدام الحاسوب في المحاسبة من خلال تعرفه على أهم تطبيقات الحاسوب ، مثل التسجيل المحاسبي و الترحيل إلى حسابات الأستاذ و إعداد القوائم المالية وباقي أشكال المعالجة المحاسبية الأخرى وكيفية استخدام تطبيقات الحاسوب الجاهزة المتوفرة في السوق

ACC305 نظم محاسبة التكاليف 3 س.م**المتطلب السابق (ACC205)**

تتناول هذه المادة دراسة نظم محاسبة التكاليف الحديثة ودراسة نظام تكاليف الأوامر والمراحل الإنتاجية والمقاولات والتعرف على السياسات التكاليفية الحديثة في بيئة الإنتاج الحديثة مثل نظام تكاليف الأنشطة -تكلفة الجودة- التكلفة المستهلكة .

BUS306 دراسات الجدوى الاقتصادية 3 س.م**المتطلب السابق (BUS300)**

يتضمن هذا المقرر دراسة متخصصة للنماذج المستخدمة في تقويم المشروعات وتحديد مدى جدواها ومن أهم هذه النماذج التحليل الشبكي وتحليل المسار والريح والوقت والفائض وعلاقته بالزمن وبالتكلفة إضافة إلى كيفية توزيع الموارد الإنتاجية. كما يتضمن المقرر تطبيقات عملية كأتملة واقعية.

ACC306 محاسبة المنشآت المالية 3 س.م**المتطلب السابق (ACC206)**

تتناول هذه المادة دراسة المقومات الأساسية للنظم المحاسبية في المنشآت المالية (المصارف وشركات التأمين) بأنواعها المتعارف عليها ، ودراسة الأساليب والإجراءات التي تحكم الدورة المحاسبية في هذه النظم ، من تسجيل العمليات وتبويبها وتلخيصها وعرضها بالقوائم المالية وتحليلها .

BUS307 الإدارة المالية 3 س.م**المتطلب السابق (BUS200)**

يتطرق هذا المقرر إلى أهمية وظيفة التمويل وما تتضمنه من مواضيع تتعلق بالاستثمار والتمويل وتوزيع الأرباح والتحليل المالي باستخدام النسب المالية ولاسيما إدارة رأس المال العامل وتحديد الكلف المالية ومصادر التمويل وأسس الرقابة المالية.

ACC307 تحليل البيانات المالية والتنبؤ 3 س.م**المتطلب السابق (ACC201)**

تتناول هذه المادة دراسة مفهوم التحليلي المالي : أهدافه وصياغة ومدخله ومصادر المعلومات اللازمة لعملية تحليل المعلومات الواردة في القوائم المالية والمعلومات الإضافية المالية وغير المالية الداخلية والخارجية ، ودراسة أنواع النسب المالية منها: تحليل الربحية ، تحليل السيولة ، تحليل الكفاءة ، تحليل هيكلية التمويل ، تحليل الأسواق المالية ونسب الإنتاجية ، بالإضافة إلى التعرف على مؤشرات التنبؤ بالفشل المالي ، وتحليل التعادل واستخداماته ، ودراسة المركز المالي في الوحدات الاقتصادية من خلال دراسة صافي رأس المال العامل وقائمة الموارد المالية واستخداماتها ، وقائمة التدفقات النقدية.

ACC308 محاسبة التكاليف المعيارية 3 س.م المتطلب السابق (ACC305)

تتناول هذه المادة مفاهيم محاسبة التكاليف المعيارية ، ونظم التكاليف المعمارية ، إضافة إلى التحليل والمعالجة المحاسبية لانحرافات التكاليف ، وتحديد الانحرافات الكمية والسعرية ، ومعالجة فروقات التحميل للتكاليف الصناعية الإضافية .

ACC312 دراسات محاسبية باللغة الإنكليزية 3 س.م المتطلب السابق (ACC305)

تتناول هذه المادة إطلاع الطالب على أحدث الدراسات المحاسبية باللغة الإنكليزية بهدف تعريف الطالب على أهم المصطلحات المحاسبية باللغة الإنكليزية وتقوية اللغة العلمية لدى الطالب .

ACC314 محاسبة المنشآت الخدمية 3 س.م المتطلب السابق (ACC305)

تتناول هذه المادة دراسة المعالجة المحاسبية في المنشآت الخدمية من نوادي وجمعيات ، والمحاسبة في الفنادق والمحاسبة في المستشفيات بشكل خاص والدورة المستندية والدورة المحاسبية في هذه المنشآت .

ACC401 المحاسبة في الأقسام والفروع 3 س.م المتطلب السابق (ACC322)

تتناول هذه المادة تحديد تكلفة كل قسم أو كل فرع على حدة آخذت بعين الاعتبار التحويلات الداخلية بين الأقسام أو بين الفروع أو بين المركز والفروع سواء كانت هذه التحويلات بسعر التكلفة أو بسعر التحويل وذلك بهدف مقابلة تكلفة كل قسم أو كل فرع بالإيرادات الخاصة به وتحديد نتيجة كل قسم أو كل فرع من ربح أو خسارة بشكل مستقل ضمن النتيجة النهائية للمنشأة ككل .

ACC402 تدريب ميداني 3 س.م المتطلب السابق (BUS300)

تتناول هذه المادة تدريب الطالب على القيام بالأعمال المحاسبية في إحدى المنشآت الاقتصادية والإطلاع على المعالجة المحاسبية في هذه المنشأة بمختلف أشكالها ومختلف مراحلها وإعداد تقرير علمي يبين مدى استفادة الطالب من عملية التدريب وذلك كله تحت إشراف مشرف علمي من أساتذة القسم ومشرف ميداني من المنشأة .

ACC403 مشكلات محاسبية معاصرة 3 س.م المتطلب السابق (ACC205)

تتناول هذه المادة تعريف الطالب بأهم المشكلات المحاسبية المعاصرة الناتجة عن اختلاف أسس القياس بشكل عام وبيان المعالجة المحاسبية في بعض المشكلات مثل محاسبة التضخم أو محاسبة القيمة الجارية أو المحاسبة الاجتماعية

المتطلب السابق (ACC206)

3 س.م

ACC406 المحاسبة الإسلامية

تتناول هذه المادة تعريف الطالب بالمحاسبة الإسلامية بشكل عام وبالمعالجة المحاسبية في المصارف الإسلامية بشكل خاص حيث تهدف إلى تعريف الطالب بإثبات وتسجيل العمليات في المصارف الإسلامية وبكيفية إعداد القوائم المالية لهذه المصارف .

المتطلب السابق (ACC307)

3 س.م

ACC408 معايير المحاسبة الدولية

تتناول هذه المادة شرح وتفسير أهم معايير المحاسبة الدولية وبيان نطاق وصلاحيات كل معيار ومجال تطبيقه وتوضيح أهم المفاهيم والمصطلحات التي يستخدمها كل معيار من هذه المعايير وأعداد البيانات المالية وعرضها للمستخدمين بشكل منسق ومنظم على المستوى الدولي بغض النظر عن الاختلاف بين الدول التي أنتجت هذه البيانات ومتابعة احتياجات ومصاعب تطبيق كل معيار من هذه المعايير .

المتطلب السابق (ACC205)

3 س.م

ACC411 المحاسبة الإدارية

تتناول هذه المادة التعاريف المرتبطة بالمحاسبة الإدارية وخصائصها وأهدافها وعلاقتها بالعلوم الأخرى ، وأهميتها في تزويد الإدارة العليا بالمعلومات اللازمة في اتخاذ القرارات بالإضافة إلى أعداد الموازنات التخطيطية والرأسمالية وتقييم الأداء ومحاسبة المسؤولية .

المتطلب السابق (ACC411)

3 س.م

ACC412 المحاسبة المتقدمة

تتناول هذه المادة مفاهيم ومشاكل القياس والإفصاح المحاسبي عن عمليات اندماج الشركات ، والشركات القابضة والتابعة ، وإعداد القوائم المالية الموحدة للشركات القابضة والتابعة ، ومشاكل القياس والإفصاح المحاسبي لعقود التحوط والإيجار التمويلي .

المتطلب السابق (ACC308)

3 س.م

ACC413 محاسبة النفط

تتناول هذه المادة تعريف الطالب بالمعالجة المحاسبية المرتبطة بتكلفة استخراج النفط وطرق تسجيل نفقات الحفر والاستكشافات البترولية والغاز والمعادن .

المتطلب السابق (ACC305)

3 س.م

ACC417 المحاسبة الحكومية

تتناول هذه المادة النظام المحاسبي الحكومي ، والنظام المحاسبي للمنشآت غير الهادفة للربح ، ومناقشة الأساس النقدي وأساس الاستحقاق والأساس النقدي المعدل ، ومعالجة كافة العمليات المالية في الوحدات الحكومية (من إيرادات ونفقات) في جميع مراحل الدورة المحاسبية ، ودراسة الموازنة العامة للدولة وأنواع الموازنات ومفاهيم الرقابة الداخلية على الوحدات الحكومية .

المتطلب السابق (ACC305)

3 س.م

ACC419 تدقيق الحسابات (1)

تتناول هذه المادة التدقيق : أهدافه وأنواعه ومراحله ، معايير التدقيق الدولية ، نظم الرقابة الداخلية وتقييمها ومسئولية المدقق منها ، كيفية تدقيق العمليات المالية الأجلة والنقدية ، وتحقيق عناصر القوائم المالية ، إعداد تقرير التدقيق .

المتطلب السابق (BUS300)

3 س.م

ACC421 نظرية المحاسبة

تتناول هذه المادة الأساس الفكري لجميع الفروض المنطقية والمبادئ العملية التي تكون الإطار العام لنظرية المحاسبة ، ومشاكلها العملية ، وأثر كل فرض وكل مبدأ على نتائج الأعمال والمركز المالي للمنشآت ، ودور المنظمات والجمعيات العلمية التي ساهمت من خلال توصياتها ومؤتمراتها وأبحاثها في تأهيل نظرية المحاسبة الدولية وتطويرها .

المتطلب السابق (ACC419)

3 س.م

ACC422 تدقيق الحسابات (2)

تتناول هذه المادة التدقيق في ظل النظم المحاسبية التي تستخدم الحاسوب ، دراسة الاتجاهات المعاصرة في التدقيق ، مشاكل الرأي المهني والعينات الإحصائية والإجراءات التحليلية ، الفحص لأغراض خاصة الاستشارية وتقرير التدقيق والرأي .

المتطلب السابق (ACC421)

3 س.م

ACC428 المحاسبة الدولية

تتناول هذه المادة دراسة معايير المحاسبة الدولية الصادرة عن الهيئات الدولية ، وتحليل مشاكل المحاسبية التي تحمل صفة دولية ، ودراسة أسعار الصرف ، وفروقات الصرف في الاستيراد والتصدير ، والافتراض مع بيان الأسباب التي أدت إلى نشوء هذا النوع من المحاسبات ، وتوحيد القوائم المالية وترجمتها .

العلوم المالية المصرفية

أهداف قسم العلوم المالية المصرفية

- يسعى القسم إلى المعرفة العلمية للطلبة بعد تزويدهم بكافة ما يحتاجونه علمياً في نطاق تخصصهم الدقيق والعام أيضاً.
- تزويد الطلبة بكافة المهارات العلمية والعملية بما يتناسب والحاجات الآتية والمستقبلية لسوق العمل المحلي والأقليمي والدولي.
- رعاية الطلبة المتفوقين علمياً وتهيئتهم لإكمال دراستهم العليا في مجال تخصصهم الدقيق في الجامعات المحلية والأجنبية

وسائل تحقيق الأهداف

- 1- الاعتماد على الكادر التدريسي الكفاء علمياً من المراتب العلمية المتقدمة.
- 2- استخدام التقنيات العلمية الحديثة (الكمبيوتر - إنترنت - البرامج التخصصية) في المواد الدراسية الإلزامية للطلبة.
- 3- استخدام اللغة الإنجليزية في بعض المواد الدراسية سواء بتدريس مواد كاملة باللغة الإنجليزية أو استخدام المصطلحات التخصصية في المواد الدراسية المعطاة باللغة العربية.
- 4- اختيار المصادر والمقررات الدراسية الحديثة والرصينة علمياً وبما يتناسب والتطورات العلمية في حقل التخصص للطلبة.
- 5- الاعتماد على خطة إرشادية للطلبة فيما يخص اختيارهم للمواد الدراسية في الفصول الدراسية وبما يحقق التدرج في اكتساب المعرفة العلمية ضمن مجال التخصص للطلبة.
- 6- الاهتمام المتواصل بالبحوث التطبيقية لطلبة القسم باعتبارها جزءاً أساسياً من متطلبات التخرج.
- 7- المتابعة والمراجعة الدورية المستمرة للخطة الدراسية سواء على صعيد الإضافة أو الاستبعاد لبعض المقررات أو التعديل في مفردات المقررات الدراسية بما يتناسب والحاجة لاستيعاب المستجدات العلمية والعلمية المتتابة.
- 8- إشراك الطلبة في الندوات العلمية والزيارات لمواقع منتقاة لتطوير خبراتهم وقدراتهم وإمكانياتهم العلمية والعملية

الخطة الدراسية لقسم العلوم المالية والمصرفية

أولاً: متطلبات الجامعة

عدد الساعات الكلي 18 ساعة معتمدة

ثانياً: متطلبات الكلية الإلزامية 24 ساعة معتمدة
ثالثاً : متطلبات التخصص - متطلبات التخصص الإلزامية (63) ساعة معتمدة:

رمز المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة
FIB200	Principles of Finance and Investment مبادئ المالية والاستثمار	ACC 105	3
FIB201	Principles of Insurance مبادئ التأمين	BUS 105	3
FIB205	Managerial and Financial Mathematics الرياضيات المالية والإدارية	MTH 100	3
FIB210	Money & Banking النقود والمصارف	--	3
FIB215	International Monetary Systems النظام النقدي الدولي	ECN210	3
FIB302	Banking Management إدارة المصارف	BUS 105	3
FIB303	Financial and Banking Legislation تشريعات مالية ومصرفية	PIR 130	3
FIB311	Financial Analysis التحليل المالي والتنبؤ	ACC200	3
FIB312	Islamic Banking المصارف الإسلامية	ECN 210	3
FIB317	Financial Studies (English) دراسات مالية بلغة إنجليزية	ENG100	3
FIB322	Risk and Credit Management إدارة المخاطر والائتمان	FIB205	3
FIB328	Computer Applications in Banking Operations تطبيقات الحاسوب في العلوم المالية والمصرفية	FIB311	3
FIB333	Bank Marketing التسويق المصرفي	MRT 100	3
FIB401	The Stock Exchange الأسواق المالية	FIB311	3
3 FIB400	Field Training تدريب ميداني	BUS300	3
FIB404	Investment Analysis and Portfolio Management تحليل الاستثمار وإدارة المحافظ الاستثمارية	FIB401	3
FIB408	Financial & Banking Information Systems نظم المعلومات المالية والمصرفية	FIB328	3
FIB409	International Banking Operation Management إدارة العمليات المصرفية الدولية	FIB302	3
FIB412	Banking and Monetary Policy سياسات نقدية ومصرفية	FIB210	3
FIB413	Financing and Investment التمويل والاستثمار	FIB311	3
FIB420	Graduation Project مشروع تخرج		3

المقررات الاختيارية تخصص العلوم المالية والمصرفية (6 ساعات)

رمز المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة

3	MRT304	International Trade التجارة الدولية	FIB416
3	ECN210	Public Finance المالية العامة	FIB417
3	FIB302	Financial Institution إدارة المؤسسات المالية Management	FIB315
3	FIB200	International Finance التمويل الدولي	FIB403

المقررات الداعمة لقسم العلوم المالية والمصرفية (21 ساعة)

الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
3	BUS105	Principles of Management II (2) مبادئ الإدارة (2)	BUS200
3	ACC200	Principles of Cost محاسبة التكاليف Accounting	ACC205
3	ACC205	Managerial Accounting المحاسبة الإدارية	ACC411
3	ACC 105	Principles of Accounting II (2) مبادئ المحاسبة (2)	ACC200
3	STA105	Applied Statistics الإحصاء التطبيقي	STA202
3	STA105	Research Methodology منهجية البحث العلمي	BUS300
3	BUS300	Feasibility Studies دراسات الجدوى الاقتصادية	BUS306
3	BUS200	Financial Management الإدارة المالية	BUS307
3	STA105	Operation Research بحوث العمليات	BUS301
3	FIB201	Insurance Company إدارة مؤسسات التأمين Management	BUS322
3	MRT100	E-Commerce التجارة الالكترونية	MRT304

الخطة الدراسية لتخصص العلوم المالية والمصرفية

السنة الأولى-الفصل الأول: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ENG100	اللغة الإنكليزية (1)	3	3	-	--	
ITC100	مهارات الحاسوب (1)	3	2	2	--	
BUS105	مبادئ الإدارة (1)	3	3	-	--	
MTH100	مبادئ الرياضيات	3	2	2	--	
ACC100	مبادئ المحاسبة (1)	3	2	2	--	

السنة الأولى- الفصل الثاني: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
STA105	مبادئ الاحصاء	3	2	2	--	
MRT100	مبادئ التسويق	3	3	-	--	
ARB100	اللغة العربية	3	3	-	--	
ECN200	الاقتصاد الجزئي	3	3	-	--	
	متطلب جامعة اختياري					

السنة الثانية-الفصل الأول: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ACI100	الثقافة العربية	3	3	-	--	
	متطلب جامعة اختياري					
FIB200	مبادئ المالية والاستثمار	3	2	2	ACC 105	
FIB201	مبادئ التأمين	3	3	-	BUS 105	
ECN210	الاقتصاد الكلي	3	3	-	--	
	متطلب تخصص داعم					

السنة الثانية- الفصل الثاني: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
FIB215	النظام النقدي الدولي	3	3	-	ECN210	
PIR 130	مدخل إلى القانون	3	3	-	--	
FIB205	الرياضيات المالية والإدارية	3	2	2	MTH 100	
FIB210	التقود والمصارف	3	3	-	--	
	متطلب تخصص داعم					
	متطلب تخصص داعم					

السنة الثالثة - الفصل الأول: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
FIB303	تشريعات مالية ومصرفية	3	3	-	PIR 130	
FIB311	التحليل المالي والتنبؤ	3	3	-	ACC200	
FIB317	دراسات مالية بلغة إنجليزية	3	3	-	ENG100	
FIB333	التسويق المصرفي	3	3	-	MRT 100	
	متطلب تخصص داعم					

السنة الثالثة - الفصل الثاني: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
FIB302	إدارة المصارف	3	3	-	BUS 105	
FIB312	المصارف الإسلامية	3	3	-	ECN 210	
FIB322	إدارة المخاطر والائتمان	3	3	-	FIB205	
FIB328	تطبيقات الحاسوب في العلوم المالية	3	2	2	FIB311	
	متطلب تخصص داعم					
	متطلب تخصص اختياري					

السنة الرابعة - الفصل الأول: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
	متطلب تخصص اختياري					
FIB401	الأسواق المالية	3	3	-	FIB311	
FIB409	إدارة العمليات المصرفية الدولية	3	3	-	FIB302	
FIB413	التمويل والاستثمار	3	3	-	FIB311	
FIB403	التمويل الدولي	3	3	-	FIB200	
	متطلب تخصص داعم					

السنة الرابعة - الفصل الثاني: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
FIB404	تحليل الاستثمار وإدارة المحافظ الاستثمارية	3	3	-	FIB401	
FIB408	نظم المعلومات المالية والمصرفية	3	2	2	FIB328	
FIB412	سياسات نقدية ومصرفية	3	3	-	FIB210	
FIB420	مشروع تخرج	3	-	6	--	
	متطلب تخصص داعم					

توصيف مقررات العلوم المالية والمصرفية

ENG100 اللغة الإنجليزية (1) 3 س.م

يعنى هذا المقرر بالتدريب على مهارتي المحادثة والكتابة، ويعتمد أسلوب الاتصال والمحادثة في التدريس . وتتم خلاله مراجعة المبادئ الأساسية في النحو والمفردات، خاصة تلك التي يجد الناطق باللغة العربية صعوبة في تعلمها

ITC100 مهارات الحاسوب (1) 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للحاسوب، المكونات المادية والبرمجية للحاسوب، نظام التشغيل MS-DOS، نظام التشغيل Windows ، معالج النصوص Word ، برنامج الجداول الإلكترونية Excel ، برنامج PowerPoint، الإنترنت، دور نظم المعلومات في المؤسسات واستعمالها في الإدارات .

ARB100 اللغة العربية 3 س.م

يتناول هذا المساق كيفية تحسين ملكة التعبير لدى الطالب والى توجيهه الى اللغة الفصحى لتكون أداة التعبير لديه كتابة ومحادثة. ويركز المقرر على مجموعة من المهارات : مهارات الكتابة ، ومهارات النحو ، ومهارات الأداء الوظيفي (القراءة والتعبير)، ومهارات التدقّق الجمالي. ويتم ذلك من خلال دراسة عدد من النصوص الأدبية المختارة، وتحليل أبنيتها النحوية واللغوية، وبيان ما فيها من جماليات الشكل والمضمون.

ACI100 الثقافة العربية 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بلمحة تاريخية عن المجتمع العربي وعن النظم السياسية الثقافية وتطورها، كما يتناول التغيير والتنمية في المجتمع العربي ويتحدث عن النظم الاقتصادية فيه.

ENV100 المجتمع والبيئة 3 س.م

يركز هذا المقرر على النظام البيئي من حيث المفهوم والمكونات والأهمية ويناقش أيضاً موضوع التوازن البيئي وتفاعل الإنسان مع البيئة وبحث مشكلات التلوث بكافة أشكالها (تلوث الغلاف الجوي ، تلوث المياه والغذاء ، التلوث الإشعاعي ، التلوث الضوضائي) كما يبحث المقرر في علاقة البيئة بقضايا التنمية والسكان ودور المنظمات الدولية والمنظمات الحكومية ومنظمات حماية البيئة للحد من التلوث البيئي.

PSY100 مدخل إلى علم النفس: 3 س.م

يتناول التعريف بعلم النفس وعلاقته بالعلوم الاجتماعية والانسانية ويتطرق إلى الموضوعات الأساسية في علم النفس كالنمو والتعلم والذكاء والإدراك والشخصية والسلوك بما فيه الدوافع والبواعث.

ECN100 مبادئ الاقتصاد 3 س.م

يدرس المشكلة الاقتصادية بجانبها الحاجات والموارد ثم يتناول طرق حل المشكلة الاقتصادية باستخدام النظريات الحديثة والميزة النسبية والندرة. كما يدرس المفاهيم الاقتصادية كالإنتاج والدخل والاستهلاك بالإضافة إلى دور النقود في الاقتصاد.

المتطلب السابق (ENG100)

ENG105 اللغة الإنجليزية (2) 3 س.م

يعتبر هذا المقرر مكملاً للمقرر السابق، حيث يتم تدريب الطلبة على مهارات المحادثة التي تتضمن : المحادثة حول موضوعات ذات علاقة بالحياة العادية اليومية، وتبادل الآراء حول مواضيع مختلفة، وإعطاء المعلومات، الخطابة القصيرة، وإعطاء وأخذ الملاحظات، والاستيعاب، والتعليق على الأخبار والتقارير (المكتوبة والمحكية)

ITC105 مهارات الحاسوب (2) 3 س.م المتطلب السابق (ITC100)

يغطي هذا المقرر المفاهيم الأساسية للبرمجة والخوارزميات وأهدافها ووظائفها، المخططات الانسيابية flow charts ، مقدمة إلى البرمجة المرئية بلغة ال Visual Basic ، أنواع البيانات، تعبيرات المدخلات والمخرجات، العمليات الحاسوبية والمنطقية، الملفات وقواعد البيانات .

STA105 مبادئ الإحصاء 3 س.م

هذا المساق عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية لعلم الإحصاء وأهدافه ووظائفه، المقاييس الإحصائية للبيانات، الوصف الإحصائي للبيانات، الاحتمالات، الارتباط، الانحدار، توزيعات المتغيرات العشوائية، بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة، التوزيع الطبيعي، نظرية العينات مع التركيز على قراءة وتحليل الجداول ونتائجها .

ENG110 اللغة الإنكليزية (3): 3 س.م المتطلب السابق (ENG105)

يهدف هذا المقرر إلى نقل الطلاب إلى مستوى أعلى في إتقانهم للغة الإنكليزية، ويبنى على ما سبقه من مقررات مماثلة، وذلك من خلال اعتماد أي من مناهج تعليم اللغة الإنكليزية المعروفة والمنشرة عالمياً مثل (Cutting Head Way Edge, الخ على سبيل المثال لا الحصر)، والمتكاملة من حيث تركيزها على المهارات اللغوية الأربع، وهي الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة، وإتباع أحدث طرائق ومنهجيات تعليم اللغة الإنكليزية المعتمدة. ويتم ذلك من خلال تناول موضوعات ذات طابع عام وشامل لجميع جوانب الحياة العملية والدراسية، من أجل تمكين الطلاب من اكتساب أكبر قدر من المهارات والمفردات والمصطلحات والقواعد التي يحتاجها الطلاب أثناء ممارستهم للغة الإنكليزية.

ENG115 اللغة الإنكليزية (4): 3 س.م المتطلب السابق (ENG110)

يأتي هذا المقرر استكمالاً لجميع المقررات السابقة التي تعنى بتدريس اللغة الإنكليزية العامة لغير المختصين، لنقلهم إلى مستوى متقدم في إتقانهم للغة الإنكليزية، من شأنه أن يمكن الطلاب في نهاية دراسة هذا المقرر من القدرة على التعامل الكفاء والبناء مع اللغة الإنكليزية الاختصاصية التي سيتعامل معها الطلاب أثناء دراستهم لمواد اختصاصية باللغة الإنكليزية في السنوات اللاحقة.

BUS120 مهارات الاتصال 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الاتصال لدى الطلبة وتأهيلهم للاتصال الناجح مع الذات ومع الآخرين وإعدادهم للانتماء والتواصل وبناء العلاقات مع محيطهم باحترام إلى جانب إكسابهم الكم المعرفي والمعلوماتي المناسب عن الاتصال وموضوعاته المختلفة بما يساهم في إنجاح حياتهم الخاصة والعملية على حد سواء.

PIR130 مدخل إلى القانون 3 س.م

ويتناول مفردات تخص التعريف العام بالقانون، بيان وظيفته، نشأته وأصله، خصائص القاعدة القانونية، أقسام القانون، مصادر القاعدة القانونية ، تطبيق القانون والقواعد التي تحكمه. والنظرية العامة للحق ويتناول تعريف الحق وبيان أنواعه ومصادر الحق وأركانها، محل الحق، استعمال الحق.

ECN200 الاقتصاد الجزئي 3 س.م

يبحث هذا المقرر في المفاهيم الأساسية للاقتصاد الجزئي ووظائفه وأهدافه، دورة الدخل والإنفاق، نظرية القيمة وتطورها، نظرية سلوك المستهلك، نظرية الإنتاج، نظرية التوزيع، سوق المنافسة التامة، سوق الاحتكار الكامل، سوق المنافسة الاحتكارية، سوق الاحتكار الثنائي، وسوق احتكار القلة .

SOI200 علم الاجتماع السياسي 3 س.م

تتناول هذه المادة دراسة القضايا والمفاهيم الاجتماعية السياسية، وعلاقة الدولة مع المجتمع والسلطة والسيادة والطبقات والنخب الاجتماعية، والدور الذي تلعبه البنى والمؤسسات الاجتماعية في عملية صنع القرار السياسي، واتجاهات الرأي العام والعوامل المؤثرة فيه، بالإضافة إلى دراسة الحركات الاجتماعية والأحزاب السياسية وجماعات الضغط والمصالح والثقافة السياسية في المجتمع، والبيروقراطية والتكنوقراطية والنظم التربوية والسلطة السياسية.

ACC105 مبادئ المحاسبة (1) 3 س.م

يدرس هذا المقرر العمليات المالية للمشروع الفردي من خلال مفهوم المحاسبة وأهدافها والنظام المحاسبي والدورة المستندية والدفاتر المحاسبية والإجراءات المتعلقة بإثبات العمليات المالية وتسجيلها بدفاتر اليومية وترحيلها لدفاتر الأستاذ وترصيد الحسابات وإعداد موازين المراجعة والحسابات الختامية.

BUS105 مبادئ الإدارة (1) 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الإدارة والحاجة لها ودراسة تطور الفكر الإداري والمدارس الإدارية المختلفة وعلاقة علم الإدارة بفروع المعرفة والعلوم الأخرى واستعراض الوظائف الأساسية للمنظمة (وظيفة الإنتاج ، التسويق، التمويل، الأفراد وغيرها).

MRT100 مبادئ التسويق 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسويق وأهميته في منشآت الأعمال والمفاهيم الأساسية لهذا العلم بالإضافة إلى البيئة التسويقية وتجزئة السوق وعلاقة التسويق بسلوك المستهلك والبحوث التسويقية وكذلك المزيج التسويقي (السلعة، السعر، التوزيع، الترويج) و البيئة التسويقية .

MTH100 مبادئ الرياضيات 3 س.م

يتناول هذا المقرر موضوعات الأسس والجذور واللوغاريتمات ، كثيرات الحدود ومعادلاتها ، التوابع والرسوم البيانية وأنظمة المعادلات الخطية والمصفوفات - تعريفها وأنواعها - وكذلك المشتقات وتطبيقاتها الإدارية ، التكامل والتفاضل وتطبيقاته والمتواليات وأنواعها .

BUS200 مبادئ الإدارة (2) 3 س.م المتطلب السابق (BUS105)

استكمالاً لمبادئ الإدارة (1) تتم دراسة الوظائف الإدارية وتشمل وظيفة التخطيط من حيث مفهومه وأنواعه وأساليبه ووظيفة التنظيم كمفهوم وهيكل تنظيمي وموضع السلطة والمسؤوليات ووظيفة التوجيه وأساليبه (الاتصالات، التحفيز، القيادة) ويتناول أيضاً وظيفة الرقابة واتخاذ القرارات الإدارية.

ACC200 مبادئ المحاسبة (2) 3 س.م المتطلب السابق (ACC105)

تتناول هذه المادة أسس قياس وتسوية الموجودات والمطالب والإيرادات والمصروفات وبخاصة : النقدية المدينون ، المخزون السلعي والأوراق المالية ، وكشف حساب البنك وأسس قياس الموجودات الثابتة وطرق استهلاكها وأثرها على القوائم المالية ، وقياس وتسوية الالتزامات وحقوق الملكية وإعداد القوائم المالية .

FIB200 مبادئ المالية والاستثمار 3 س.م المتطلب السابق (ACC105)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية للاستثمار مع التركيز على الاستثمار المالي وكيفية اتخاذ القرار الاستثماري والمعوقات الأساسية للعملية الاستثمارية كما يتناول مفهوم الأسواق المالية وأدواتها، والعائد والمخاطر والقيمة الزمنية للنقود مع التطرق كذلك إلى التحليل الفني وأدوات هذا التحليل لتحديد العائد المطلوب للأداة الاستثمارية وبخاصة نماذج تقييم الأسهم والسندات.

FIB201 مبادئ التأمين 3 س.م المتطلب السابق (BUS105)

يهدف هذا المساق إلى دراسة وفهم العلاقة بين المخاطر والتأمين، إدارة وتحليل المخاطر في عقود التأمين على الحياة، عقود التأمين على الممتلكات، المخاطر وأنواعها وكيفية إدارتها، العوامل المؤثرة على العرض والطلب في سوق التأمين، أنواع شركات التأمين، إعادة التأمين، أنواع العقود المستخدمة، آليات التسويق المتبع

STA202 الإحصاء التطبيقي 3 س.م المتطلب السابق (STA105)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالتوزيعات الاحتمالية من حيث المتغيرات الكمية المنفصلة و المتغيرات الكمية المتصلة ودالة الاحتمال و دالة كشافه الاحتمال و دالة الاحتمال التجميعي والتغير والتباين كما يتناول التوزيعات الإحصائية و التوزيعات المعينة و التقرير الإحصائي واختبارات الفروض و تحليل الانحدار الارتباط والمتعدد و الانحدار وتحليل التباين أحادي التصنيف و تحليل التباين ثنائي و متعدد التصنيف .

ACC205 مبادئ محاسبة التكاليف 3 س.م المتطلب السابق (ACC200)

تتناول هذه المادة مفهوم محاسبة التكاليف وأهدافها ومبادئها وقياس عناصر التكاليف والتعرف على مراكز التكلفة، والرقابة على كل عنصر من عناصر التكاليف وتبويبها وإعداد قوائم التكلفة ، دراسة نظريات التكاليف وأسس توزيع التكاليف المشتركة، تحديد معدلات تحميل الأعباء الإضافية .

FIB205 الرياضيات المالية والإدارية 3 س.م متطلب سابق (MTH 100)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب باستخدام الرياضيات المالية وأساليبها في مجال المصارف والمؤسسات المالية الأخرى وكيفية احتساب الفائدة البسيطة والمركبة، والقيمة الحالية للنقود، واحتساب الفوائد للسندات، واستخدام الجداول المالية الخاصة بالبنوك والمؤسسات المالية.

ECN210 الاقتصاد الكلي 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للاقتصاد الكلي، الدخل القومي وطرق قياسه، توازن الدخل القومي والاستهلاك الكلي ودالة الاستهلاك، الاستثمار الكلي، الإنفاق الاستثماري وأثره على الاقتصاد القومي، الطلب على النقود، تحديد سعر الفائدة، نظريات التوازن العام للاقتصاد القومي .

FIB210 النقود والمصارف 3س.م

يهدف هذا المقرر إلى التعريف على وظائف النقود والمصارف وأنواعها، ودور الأسواق المالية في عمليات الادخار والاستثمار، وإصدار النقود وعرض النقود والطلب على النقود كما يتناول السياسة النقدية وأسعارها ودورها في تثبيت الاستقرار النقدي والاقتصادي والنظريات النقدية ودور المصارف في التنمية الاقتصادية بالإضافة إلى سعر الفائدة ومحدداته.

FIB215 النظام النقدي الدولي 3 س.م المتطلب السابق (ECN210)

يهدف إلى دراسة النظام النقدي الدولي في الماضي والحاضر، ومعدلات الصرف الحالي والمستقبلي، وربط معدلات الصرف وأسعار الفائدة مع معدلات التضخم ومخاطر الصرف الأجنبي وفعالية الأسواق النقدية، كما يتناول الاستثمار العالمي وتدفقات رأس المال والميزان التجاري وميزان المدفوعات.

BUS300 منهجية البحث العلمي 3س.م المتطلب السابق (STA105)

يتعرض هذا المقرر إلى عرض مناهج البحث العلمي وتطورها ودراسة أساليب جمع البيانات ومصادرها المختلفة والطرائق المختلفة لعرض البيانات وتحليلها إحصائياً باستخدام الأساليب الإحصائية للوصول إلى نتائج معينة وكذلك كيفية استخدام الحاسوب في البحث العلمي وكتابة التقرير العلمي للبحث من حيث الشكل والمضمون.

BUS301 بحوث العمليات 3س.م المتطلب السابق (STA105)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لبحوث العمليات مع التركيز على الجوانب الإدارية في الموضوع، لإعطاء الطالب كيفية حساب المعطيات الكمية، وإدخالها كعنصر رئيس في عملية القرار، الذي يحقق أقصى ربح بأقل تكلفة ممكنة.

FIB302 إدارة المصارف 3س.م المتطلب السابق (BUS105)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بهيكل الجهاز المصرفي وسياسات الأفراد والمؤشرات الربحية والمداخل المختلفة لتخصيص الأموال وتخطيط نشاط البنك والهيكل التنظيمي والإداري في البنوك.

FIB303 التشريعات المالية والمصرفية 3س.م متطلب سابق (PIR130)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بقوانين البنوك والشركات، وقانون تشجيع الاستثمار وغيرها من القوانين المالية والمصرفية السورية.

MRT304 التجارة الإلكترونية 3س.م المتطلب السابق (MRT100)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التجار الالكترونية آلية عملها عبر شبكة الانترنت وبالجوانب القانونية الناظمة للتجارة الالكترونية، بالإضافة إلى التعريف بأنواعها مراعيًا في ذلك موقف طرفي المعاملة التجارية

BUS306 دراسات الجدوى الاقتصادية 3س.م المتطلب السابق (BUS300)

يتضمن هذا المقرر دراسة متخصصة للنماذج المستخدمة في تقويم المشروعات وتحديد مدى جدواها ومن أهم هذه النماذج التحليل الشبكي وتحليل المسار والربح والوقت والفائض وعلاقته بالزمن وبالتكلفة إضافة إلى كيفية توزيع الموارد الإنتاجية. كما يتضمن المقرر تطبيقات عملية كأمثلة واقعية.

BUS307 الإدارة المالية 3س.م المتطلب السابق (BUS200)

يتطرق هذا المقرر إلى أهمية وظيفة التمويل وما تتضمنه من مواضيع تتعلق بالاستثمار والتمويل وتوزيع الأرباح والتحليل المالي باستخدام النسب المالية ولاسيما إدارة رأس المال العامل وتحديد الكلف المالية ومصادر التمويل وأسس الرقابة المالية.

FIB311 التحليل المالي والتنبؤ 3س.م متطلب سابق (ACC200)

يهدف هذا المساق إلى التعريف بأهمية التحليل المالي، والجهات المستفيدة منه، والخصائص والسمات التي يتميز بها المحلل المالي، ودور المعلومات في التحليل المالي، وأنواع التحليل المالي، مراجعة القوائم المالية الختامية، وكيفية إعداد قائمة الأموال للشركات المساهمة وأهمية استخدامها، والتحليل المالي لمصادر التمويل والاستخدامات، النسب المالية لتحليل قائمة المركز المالي، والنسب المالية لتحليل قائمة الدخل والنسب المالية المشتركة، نظام دوبونت، ونموذج كانونيكال في التحليل المالي وتطبيقات في التحليل المالي على الحاسوب.

FIB312 المصارف الإسلامية 3س.م المتطلب السابق (ECN210)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بنشأة وتطور المصارف الإسلامية، وتنظيم علاقة البنك بالمدعين والمستثمرين، والودائع الثابتة والمتحركة في البنوك الإسلامية، كما يتناول مفهوم المضاربة في الفقه الإسلامي، وممارستها في المصارف الإسلامية، ويتناول كذلك الوظائف الأساسية للبنوك من خدمات مصرفية وقروض وتسهيلات وخصم الأوراق التجارية وخصم الكمبيالات.

FIB315 إدارة المؤسسات المالية 3س.م متطلب سابق (FIB302)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم المنشآت والأسواق المالية، وأسس إدارة البنوك، وإدارة كل من السيولة والودائع والقروض ورأس المال في البنوك التجارية، كما يتعرض لتقويم الأداء من البنوك التجارية.

FIB317 دراسات مالية باللغة الإنكليزية 3س.م المتطلب السابق (ENG100)

يتطرق هذا المقرر إلى أهمية وظيفة التمويل وما تتضمنه من مواضيع تتعلق بالاستثمار والتمويل وتوزيع الأرباح والتحليل المالي باستخدام النسب المالية باللغة الإنكليزية وذلك لتنمية المهارات الإدارية اللغوية للطالب.

BUS322 إدارة مؤسسات التأمين 3س.م **المتطلب السابق (FIB201)**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بإدارة مؤسسات التأمين و بدراسة التأمينات العامة وخصائصها والمبادئ الفنية والقانونية المنظمة لها ، ودراسة أنواعها المختلفة مثل تأمين الحريق والسيارات والبحري والطيران والتأمينات الهندسية وتأمينات الحوادث والمسئولية المدنية ، ودراسة طرق وأنواع إعادة التأمين وحساب التكلفة والأقساط والمخصصات الفنية للتأمينات العامة ، ودور الدولة في الإشراف والرقابة على منشآت التأمين ويهدف المقرر إلى تنمية قدرة الطلاب على التفريق بين الأنواع المختلفة للتأمينات العامة واستخداماتها في الحياة العملية وتطبيق المبادئ الفنية والقانونية عليها ومعرفة أنواع وطرق إعادة التأمين وحساب الأقساط والمخصصات الفنية للتأمينات العامة

FIB322 إدارة المخاطر والائتمان 3س.م **المتطلب السابق (FIB205)**

يهدف المقرر إلى دراسة عمليات التمويل المصرفي، وإدارة التحليل الائتماني، وإدارة الائتمان في ظل شح العلاقات الأجنبية، وإدارة السيولة والتدفقات النقدية، وتقييم مكانة عملاء الائتمان، وأسس تحصيل الديون وعملياتها. بالإضافة الى التزود بالمعرفة حول التأمين وكيفية استخدامه من أجل إدارة خطط الأخطار للأفراد والمؤسسات الصغيرة ويهدف بصورة خاصة إلى:

1 - معرفة التأمين وصناعة التأمين.

2 - معرفة كيفية استخدام التأمين من أجل إدارة الأخطار.

FIB328 تطبيقات الحاسوب في العلوم المالية والمصرفية 3س.م **المتطلب السابق (FIB311)**

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأساسيات تشغيل الحاسب الشخصي، والبرمجيات الجاهزة، وبرامج معالجة الكلمات، واستخدام الحاسوب في التحليل المالي وإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية، والتحكم بأسعار الفائدة.

FIB333 التسويق المصرفي 3س.م **المتطلب السابق (MRT100)**

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالتسويق المصرفي، وتطور مفهومه، ودورة حياة الخدمات المصرفية، كما يركز على الجوانب السلوكية في شراء الخدمة المصرفية، والبيئة التسويقية للمصارف، إضافة لتركيزه على جوانب التسعير وتوزيع الخدمات المصرفية وترويجها، ونظم المعلومات التسويقية المصرفية.

FIB400 التدريب الميداني 3س.م **المتطلب السابق (BUS300)**

تهدف هذه المادة إلى تنمية قدرات الطالب المتدرب وإكسابه المهارات اللازمة بشكل منظم ومنسق من خلال الرباط العملي بين المعارف النظرية التي يحصل عليها في مواد تخصصه وبين الواقع التطبيقي لها في مجالات أعمال البنوك والمؤسسات المالية الأخرى حيث تتطلب عملية التدريب قضاء الطالب فترة محددة من الزمن في تلك المؤسسات تحت

إشراف أحد أعضاء هيئة التدريس من القسم العلمي للطلاب ليقوم بعد انتهاء فترة التدريب بإعداد وتقديم تقرير عن المجالات التي تدرب فيها ومناقشته أمام لجنة خاصة يحددها القسم

FIB401 الأسواق المالية : 3س.م المتطلب السابق (FIB311)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأسواق المالية وكيفية إدارتها ودورها ضمن النظام المالي وكيفية نشوء الأسواق المالية وكذلك تعريفه بأسواق الأوراق المالية ووظائفها وكيفية تسعير الأوراق المالية وتداولها في البورصات.

FIB403 التمويل الدولي 3س.م المتطلب السابق (FIB200)

يدرس هذا المقرر سوق الصرف الأجنبي ووظائفه، المشاركين والمتعاملين به، إدارة أخطار الصرف الأجنبي، قياس الصرف الأجنبي وإدارته وإفصاحه، عمليات الصرف الأجنبي ومنتجاته، السوق المستقبلية، الخيارات، قضايا معاصرة في التمويل الدولي.

FIB404 تحليل الاستثمار وإدارة المحافظ الاستثمارية 3س.م المتطلب السابق (FIB401)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفهوم العام للمحافظ الاستثمارية، العوائد، والمخاطر، تصنيف المحافظ الاستثمارية، و تقييم إدارة المحفظة الاستثمارية وتنوع تاريخ الاستحقاق، و تنوع محفظة القروض. فرضيات كفاءة السوق

FIB408 نظم المعلومات المالية والمصرفية 3س.م المتطلب السابق (FIB328)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات المالية والمصرفية، وأهميتها التطبيقية، كما يتناول دراسة مكونات نظم المعلومات المالية والمصرفية والمستلزمات الضرورية لإدارة نظم المعلومات المالية والتسويقية وتشغيلها، وطرق جمع البيانات ومعالجتها وتحليلها وإعداد التقارير .

FIB409 إدارة العمليات المصرفية الدولية 3س.م المتطلب السابق (FIB302)

يهدف المقرر إلى دراسة ماهية العمل المصرفي الدولي ووظائفه، والأسس التي تحكم ذلك من خلال اتفاقيات التعامل مع البنوك والمراسلة وكيفية إدارة العلاقات مع هذه البنوك، كما يتناول العمليات المصرفية التي تخدم عمليات التبادل الدولي للبضائع والخدمات والاعتمادات المستندية وكيفية إدارتها، وبوالص التحصيل، وكفالات العقود الخارجية.

ACC411 المحاسبة الإدارية 3 س.م المتطلب السابق(ACC205)

تتناول هذه المادة التعاريف المرتبطة بالمحاسبة الإدارية وخصائصها وأهدافها وعلاقتها بالعلوم الأخرى ، وأهميتها في تزويد الإدارة العليا بالمعلومات اللازمة في اتخاذ القرارات بالإضافة إلى أعداد الموازنات التخطيطية والرأسمالية وتقويم الأداء ومحاسبة المسؤولية .

FIB412 سياسات نقدية ومصرفية 3س.م المتطلب السابق (FIB210)

يهدف هذا المقرر الى التعريف الطالب بالأدوات والإجراءات والأنظمة التي يستخدمها البنك المركزي للتأثير على السيولة النقدية في الاقتصاد للمحافظة على الاستقرار في الأسعار , والتوظيف, واستقرار أسعار الصرف, واستقرار الأموال المالية والمصرفية وتحقيق النمو الاقتصادي.

FIB413 التمويل والاستثمار 3س.م المتطلب السابق (FIB311)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بنظرية التمويل المعاصرة وموضوعاتها المختلفة التي تشمل تسعير الالتزامات، أثر نظريات التمويل على قيمة شركات الأعمال وكذلك أثر الاقتراض في صياغة هيكل التمويل واختيار أفضل البدائل التمويلية والجوانب الفلسفية المتصلة بكلفة التمويل وأسس قياسها تحديدها، وأثر سياسات ونظريات توزيع الأرباح على قيمة شركات الأعمال والتمويل التأجيلي والنمو عن طريق الاندماجات وإعادة التنظيم وغيرها.

FIB416 التجارة الدولية 3س.م المتطلب السابق (FIB304)

يهدف هذا المساق إلى دراسة مفهوم الصادرات ، الواردات ، وميزان المدفوعات، والميزان التجاري والتعرفة الجمركية، والحماية الجمركية ، سعر الصرف الاجنبي، الاتفاقيات التجارية بين البلدان المصدرة والمستوردة.

FIB417 المالية العامة 3س.م المتطلب السابق (ECN210)

يهدف هذا المساق الى التعريف الطالب بمفهوم المالية العامة, والتعريف بالأبعاد المختلفة للوظيفة المالية, ودراسة الموازنة العامة وتحليلها كتصور مالي للنشاط الاقتصادي الحكومي, ومكونات النفقات الحكومية, وأهميتها في الوصول إلى الأهداف القومية , التي تسعى الدولة الى تحقيقها , وطرق الحصول على الموارد المالية لتغطية هذه النفقات.

FIB420 مشروع التخرج 3س.م

يشترط على كل طالبة وطالب أن يقدم في المستوى الرابع وقبل تخرجه مشروعاً علمياً يعده تحت إشراف أحد أساتذة الاختصاص ويتم الاتفاق على الموضوع الذي يبحث فيه مع أستاذة المشرف ويتناول فيه مشكلة يحلل أسبابها ويقترح علاجاً لها طبقاً لما يتوصل إليه من نتائج واستنتاجات متبوعاً واحدة أو أكثر من طرائق البحث العلمي ومنهجاً أو أكثر من مناهج البحث التي درسها في مقرر منهجية البحث العلمي.

قسم التسويق والسياسة

أهداف القسم

- مواكبة التطور العلمي في تهيئة متطلبات الدراسة في القسم.
- إعداد وتأهيل كوادر علمية متخصصة للعمل في مجالات التسويق المختلفة.
- تأهيل الطلبة علمياً لمواصلة دراساتهم العليا في مجالات التسويق والسياسة.
- تنمية وتنشيط القدرات الإبداعية والتطبيقية في المجالات التسويقية المختلفة.
- تعزيز العلاقة مع مؤسسات المجتمع المحلي والعربي.
- تقديم الخبرات والاستشارات لمؤسسات المجتمع المحلي والعربي.
- تنمية وتطوير البحث العلمي داخل القسم.
- إعداد الدورات التدريبية وتنفيذها بهدف تنمية القدرات التسويقية للعاملين في المؤسسات المحلية والعربية.
- تنمية العلاقات بين القسم والأقسام المناظرة في الجامعات المحلية والعربية والعالمية.
- المساهمة في إيجاد فرص عمل للخريجين في السوق المحلي والعربي.
- الجمع بين الجانبين النظري والتطبيقي بما يؤهل الطلبة للعمل في السوق ومواجهة التحديات

وسائل تحقيق الأهداف

- 1- استقبال الكفاءات العلمية من أعضاء هيئة التدريس.
- 2- تنمية وتطوير كفاءة أعضاء هيئة التدريس بما يواكب التطورات في المجالات المعرفية والتقنية.
- 3- توفير الإصدارات الحديثة من الكتب والدوريات في مجال الاختصاص.
- 4- استخدام الوسائل التقنية والعلمية في التدريس.
- 5- التركيز على الجانب التطبيقي في التدريس من خلال استخدام أساليب الحالة أو تمثيل الأدوار
- 6- تحفيز أعضاء هيئة التدريس في مجالات التأليف والبحث العلمي والمشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والدولية.
- 7- الانفتاح على مؤسسات المجتمع المحلي ودعوة المختصين في هذه المؤسسات لإلقاء محاضرات نوعية تعكس تجاربهم في العمل.
- 8- المشاركة في المؤتمرات العلمية والندوات المحلية والدولية لغرض إكساب أعضاء هيئة التدريس الخبرة والمعرفة من خلال الإطلاع على تجارب الآخرين.
- 9- التوسع في استخدام الحاسوب وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات في التدريس

الخطة الدراسية لتخصص التسويق والسياسة

أولاً: متطلبات الجامعة: عدد الساعات الكلي 18 ساعة معتمدة
ثانياً: متطلبات الكلية 24 ساعة معتمدة
ثالثاً: متطلبات التخصص : متطلبات التخصص الإلزامية (57) ساعة معتمدة

الساعات المعتمدة	المطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
3	MRT 100	Consumer Behavior سلوك المستهلك مكاتب السياحة والسفر	MRT201
3	MRT 100	Marketing Management إدارة التسويق	MRT205
3	BUS200	Tourist Company Management إدارة المنشآت السياحية	MRT202
3	MRT205	Marketing Communications الاتصالات التسويقية	MRT312
3	MRT205	Quantitative Methods in Marketing أساليب كمية في التسويق	MRT313
3	MRT205	Marketing for Tourism Services تسويق الخدمات السياحية والفندقية	MRT314
3	ENG100	Marketing Studies In English دراسات تسويقية باللغة الإنكليزية	MRT317
3	MRT313	Computer Applications in Marketing I تطبيقات حاسوب في التسويق (1)	MRT318
3	MRT205	Product Development Strategy إستراتيجية تطوير المنتجات	MRT320
3	MRT205	Geography of Tourism الجغرافية السياحية	MRT327
3	BUS300	Field Training for Hotels and Tourism تدريب ميداني فندقي وسياحي	MRT400
3	MRT100	International Marketing التسويق الدولي الإرشاد السياحي	MRT402
3	MRT205	Pricing Policies سياسات التسعير	MRT404
3		Marketing Information Systems نظم معلومات تسويقية	MRT408
3	MRT320	Marketing Strategy استراتيجيات التسويق	MRT411
3	MRT202	Management for Restaurant & Hotel Services إدارة المطاعم والحفلات Hotel Services	MRT413
3	MRT327	Syrian Tourism السياحة السورية	MRT414
3	MRT205	Distribution Channels قنوات التوزيع اقتصاديات صناعة السياحة	MRT417
3	BUS300	Graduation Project مشروع تخرج	MRT420

متطلبات التخصص الاختيارية (12) س.م

عدد الساعات المتعمدة	المتطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
3	MRT100	E-Commerce التجارة الإلكترونية	MRT304
3	BUS300	Market Research بحوث التسويق	MRT315
3	MRT100	Electronic Marketing التسويق الإلكتروني	MRT401
3	PIR130	Hotel and Tourism القوانين والتشريعات السياحية والفندقية Legislation	MRT333
3	ECN210	Finance & Tourism التمويل والاستثمار السياحي Investment	MRT323
3	MRT315	Specialist Marketing Studies دراسات تسويقية متخصصة	MRT421
3	MRT318	Computer Applications in Marketing II تطبيقات حاسوب في التسويق (2)	MRT422

متطلبات التخصص الداعمة (21) س.م

عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	اسم المقرر	رمز المقرر
3	BUS200	Strategic الإدارة الإستراتيجية Management	BUS401
3	ACC105	Principles of Accounting II مبادئ المحاسبة 2	ACC200
3	ACC200	Accounting for محاسبة المنشآت السياحية Tourist Institutions	ACC319
3	BUS105	Principles of مبادئ الإدارة (2) Management II	BUS200
3	STA105	Research منهجية البحث العلمي Methodology	BUS300
3	BUS300	Feasibility Studies دراسات الجدوى الاقتصادية	BUS306
3	BUS212	Total Quality إدارة الجودة الشاملة Management	BUS416
3	BUS200	Production and Operation إدارة الإنتاج والعمليات Management	BUS212
3	BUS105	Human Resource إدارة الموارد البشرية Management	BUS214
3	MRT 100	Sales Management إدارة المبيعات	BUS216
3	BUS200	Financial الإدارة المالية Management	BUS307

المستوى الأول :

السنة الأولى - الفصل الأول: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ENG100	اللغة الإنكليزية (1)	3	3	-	--	
ITC100	مهارات الحاسوب (1)	3	2	2	--	
BUS 105	مبادئ الإدارة (1)	3	3	-	--	
MTH 100	مبادئ الرياضيات	3	2	2	--	
ACC 105	مبادئ المحاسبة (1)	3	2	2	--	

السنة الأولى - الفصل الثاني: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
MRT 100	مبادئ التسويق	3	3	-	--	
STA 105	مبادئ الإحصاء	3	2	2	--	
	متطلب جامعة اختياري					
	متطلب جامعة اختياري					
	متطلب تخصص اختياري					

السنة الثانية - الفصل الأول: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ARB100	اللغة العربية	3	3	-	--	
MRT205	إدارة التسويق	3	3	-	MRT 100	
ECN 200	الاقتصاد الجزئي	3	3	-	--	
MRT201	سلوك المستهلك	3	3	-	MRT 100	
	متطلب تخصص داعم					
	متطلب تخصص اختياري					

السنة الثانية - الفصل الثاني: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
ACI100	الثقافة العربية	3	3	-	--	
PIR 130	مدخل إلى القانون	3	3	-	--	
ECN 210	الاقتصاد الكلي	3	3	-	--	
MRT202	إدارة المنشآت السياحية	3	3	-	BUS200	
	متطلب تخصص اختياري					
	متطلب تخصص داعم					

السنة الثالثة - الفصل الأول: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
MRT313	أساليب كمية في التسويق	3	2	2	MRT205	
MRT320	استراتيجية تطوير المنتجات	3	3	-	MRT205	
MRT317	دراسات تسويقية باللغة الإنكليزية	3	3	-	ENG100	
MRT327	الجغرافية السياحية	3	3	-	MRT205	
	متطلب تخصص داعم					
	متطلب تخصص داعم					

السنة الثالثة - الفصل الثاني: يتضمن /18/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
MRT312	الاتصالات التسويقية	3	3	-	MRT205	
MRT314	تسويق الخدمات السياحية والفندقية	3	3	-	MRT205	
MRT318	تطبيقات حاسوب في التسويق (1)	3	2	2	MRT313	
	متطلب تخصص داعم					
	متطلب تخصص داعم					
	متطلب تخصص اختياري					

السنة الرابعة - الفصل الأول: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
MRT411	استراتيجيات التسويق	3	3	-	MRT320	
MRT400	تدريب ميداني فندقي وسياحي	3	2	2	BUS300	
MRT413	إدارة المطاعم والحفلات	3	3	-	MRT202	
MRT417	قنوات التوزيع	3	3	-	MRT205	
	متطلب تخصص داعم					

السنة الرابعة - الفصل الثاني: يتضمن /15/ ساعة معتمدة:

رمز المقرر	المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الساعات التدريسية		متطلب سابق	طبيعة المقرر
			نظري	عملي		
MRT408	نظم معلومات تسويقية	3	2	2		
MRT402	التسويق الدولي	3	3	-	MRT100	
MRT420	مشروع تخرج	3	-	6	BUS300	
MRT404	سياسات التسعير	3	3	-	MRT205	
MRT414	السياحة السورية	3	3	-	MRT327	

توصيف مقررات اختصاص التسويق والسياسة

ENG100 اللغة الإنجليزية (1) 3 س.م

يعنى هذا المقرر بالتدريب على مهارتي المحادثة والكتابة، ويعتمد أسلوب الاتصال والمحادثة في التدريس . وتتم خلاله مراجعة المبادئ الأساسية في النحو والمفردات، خاصة تلك التي يجد الناطق باللغة العربية صعوبة في تعلمها .

ITC100 مهارات الحاسوب (1) 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للحاسوب، المكونات المادية والبرمجية للحاسوب، نظام التشغيل MS-DOS، نظام التشغيل Windows ، معالج النصوص Word ، برنامج الجداول الإلكترونية Excel ، برنامج PowerPoint ، الإنترنت، دور نظم المعلومات في المؤسسات واستعمالها في الإدارات .

ARB100 اللغة العربية 3 س.م

يتناول هذا المساق كيفية تحسين ملكة التعبير لدى الطالب والى توجيهه الى اللغة الفصحى لتكون أداة التعبير لديه كتابة ومحادثة. ويركز المقرر على مجموعة من المهارات : مهارات الكتابة ، ومهارات النحو ، ومهارات الأداء الوظيفي (القراءة والتعبير)، ومهارات التدوق الجمالي. ويتم ذلك من خلال دراسة عدد من النصوص الأدبية المختارة، وتحليل أبنيتها النحوية واللغوية، وبيان ما فيها من جماليات الشكل والمضمون.

ACI100 الثقافة العربية 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بلمحة تاريخية عن المجتمع العربي وعن النظم السياسية الثقافية وتطورها، كما يتناول التغيير والتنمية في المجتمع العربي ويتحدث عن النظم الاقتصادية فيه.

ENV100 المجتمع والبيئة 3 س.م

يركز هذا المقرر على النظام البيئي من حيث المفهوم والمكونات والأهمية ويناقش أيضاً موضوع التوازن البيئي وتفاعل الإنسان مع البيئة ويبحث مشكلات التلوث بكافة أشكالها (تلوث الغلاف الجوي ، تلوث المياه والغذاء ، التلوث الإشعاعي ، التلوث الضوضائي) كما يبحث المقرر في علاقة البيئة بقضايا التنمية والسكان ودور المنظمات الدولية والمنظمات الحكومية ومنظمات حماية البيئة للحد من التلوث البيئي.

PSY100 مدخل إلى علم النفس: 3 س.م

يتناول التعريف بعلم النفس وعلاقته بالعلوم الاجتماعية والانسانية ويتطرق إلى الموضوعات الأساسية في علم النفس كالنمو والتعلم والذكاء والإدراك والشخصية والسلوك بما فيه الدوافع والبواعث.

ECN100 مبادئ الاقتصاد 3 س.م

يدرس المشكلة الاقتصادية بجانبها الحاجات والموارد ثم يتناول طرق حل المشكلة الاقتصادية باستخدام النظريات الحديثة والميزة النسبية والندرة. كما يدرس المفاهيم الاقتصادية كالإنتاج والدخل والاستهلاك بالإضافة إلى دور النقود في الاقتصاد.

MRT100 مبادئ التسويق 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسويق وأهميته في منشآت الأعمال والمفاهيم الأساسية لهذا العلم بالإضافة إلى البيئة التسويقية وتجزئة السوق وعلاقة التسويق بسلوك المستهلك والبحوث التسويقية وكذلك المزيج التسويقي (السلعة، السعر، التوزيع، الترويج) و البيئة التسويقية .

MTH100 مبادئ الرياضيات 3 س.م

يتناول هذا المقرر موضوعات الأسس والجذور واللوغاريتمات ، كثيرات الحدود ومعادلاتها ، التوابع والرسوم البيانية وأنظمة المعادلات الخطية والمصفوفات - تعريفها وأنواعها - وكذلك المشتقات وتطبيقاتها الإدارية ، التكامل والتفاضل وتطبيقاته والمتواليات وأنواعها.

ENG105 اللغة الإنجليزية (2) 3 س.م المتطلب السابق (ENG100)

يعتبر هذا المقرر مكملاً للمقرر السابق، حيث يتم تدريب الطلبة على مهارات المحادثة التي تتضمن : المحادثة حول موضوعات ذات علاقة بالحياة العادية اليومية، وتبادل الآراء حول مواضيع مختلفة، وإعطاء المعلومات، الخطابة القصيرة، وإعطاء وأخذ الملاحظات، والاستيعاب، والتعليق على الأخبار والتقارير (المكتوبة والمحكية)

ITC105 مهارات الحاسوب (2) 3 س.م المتطلب السابق (ITC100)

يغطي هذا المقرر المفاهيم الأساسية للبرمجة والخوارزميات وأهدافها ووظائفها، المخططات الانسيابية flow charts ، مقدمة إلى البرمجة المرئية بلغة ال Visual Basic ، أنواع البيانات، تعبيرات المدخلات والمخرجات، العمليات الحاسوبية والمنطقية، الملفات وقواعد البيانات .

BUS105 مبادئ الإدارة (1) 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الإدارة والحاجة لها ودراسة تطور الفكر الإداري والمدارس الإدارية المختلفة وعلاقة علم الإدارة بفروع المعرفة والعلوم الأخرى واستعراض الوظائف الأساسية للمنظمة (وظيفة الإنتاج ، التسويق، التمويل، الأفراد وغيرها).

STA105 مبادئ الإحصاء 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية لعلم الإحصاء وأهدافه ووظائفه، المقاييس الإحصائية للبيانات، الوصف الإحصائي للبيانات، الاحتمالات، الارتباط، الانحدار، توزيعات المتغيرات العشوائية، بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة، التوزيع الطبيعي، نظرية العينات مع التركيز على قراءة وتحليل الجداول ونتائجها .

ENG110 اللغة الإنكليزية (3): 3 س.م المتطلب السابق (ENG105)

يهدف هذا المقرر إلى نقل الطلاب إلى مستوى أعلى في إتقانهم للغة الإنكليزية، ويني على ما سبقه من مقررات مماثلة، وذلك من خلال اعتماد أي من مناهج تعليم اللغة الإنكليزية المعروفة والمنشرة عالمياً مثل (Cutting Head Way Edge، الخ على سبيل المثال لا الحصر)، والمتكاملة من حيث تركيزها على المهارات اللغوية الأربع، وهي الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة، وإتباع أحدث طرائق ومنهجيات تعليم اللغة الإنكليزية المعتمدة. ويتم ذلك من خلال تناول موضوعات ذات طابع عام وشامل لجميع جوانب الحياة العملية والدراسية، من أجل تمكين الطلاب من اكتساب أكبر قدر من المهارات والمفردات والمصطلحات والقواعد التي يحتاجها الطلاب أثناء ممارستهم للغة الإنكليزية.

ENG115 اللغة الإنكليزية (4): 3 س.م المتطلب السابق (ENG110)

يأتي هذا المقرر استكمالاً لجميع المقررات السابقة التي تعنى بتدريس اللغة الإنكليزية العامة لغير المختصين، لنقلهم إلى مستوى متقدم في إتقانهم للغة الإنكليزية، من شأنه أن يمكن الطلاب في نهاية دراسة هذا المقرر من القدرة على التعامل

الكفاء والبناء مع اللغة الإنكليزية الاختصاصية التي سيتعامل معها الطلاب أثناء دراستهم لمواد اختصاصية باللغة الإنكليزية في السنوات اللاحقة.

BUS120 مهارات الاتصال 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الاتصال لدى الطلبة وتأهيلهم للاتصال الناجح مع الذات ومع الآخرين وإعدادهم للانتماء والتواصل وبناء العلاقات مع محيطهم باحترام إلى جانب إكسابهم الكم المعرفي والمعلوماتي المناسب عن الاتصال وموضوعاته المختلفة بما يساهم في إنجاح حياتهم الخاصة والعملية على حد سواء .

PIR130 مدخل إلى القانون 3 س.م

ويتناول مفردات تخص التعريف العام بالقانون، بيان وظيفته، نشأته وأصله، خصائص القاعدة القانونية، أقسام القانون، مصادر القاعدة القانونية ، تطبيق القانون والقواعد التي تحكمه. والنظرية العامة للحق ويتناول تعريف الحق وبيان أنواعه ومصادر الحق وأركانه، محل الحق، استعمال الحق.

ECN200 الاقتصاد الجزئي 3 س.م

يبحث هذا المقرر في المفاهيم الأساسية للاقتصاد الجزئي ووظائفه وأهدافه، دورة الدخل والإنفاق، نظرية القيمة وتطورها، نظرية سلوك المستهلك، نظرية الإنتاج، نظرية التوزيع، سوق المنافسة التامة، سوق الاحتكار الكامل، سوق المنافسة الاحتكارية، سوق الاحتكار الثنائي، وسوق احتكار القلة .

SOI200 علم الاجتماع السياسي 3 س.م

تتناول هذه المادة دراسة القضايا والمفاهيم الاجتماعية السياسية، وعلاقة الدولة مع المجتمع والسلطة والسيادة والطبقات والنخب الاجتماعية، والدور الذي تلعبه البنى والمؤسسات الاجتماعية في عملية صنع القرار السياسي، واتجاهات الرأي العام والعوامل المؤثرة فيه، بالإضافة إلى دراسة الحركات الاجتماعية والأحزاب السياسية وجماعات الضغط والمصالح والثقافة السياسية في المجتمع، والبيروقراطية والتكنوقراطية والنظم التربوية والسلطة السياسية.

ECN210 الاقتصاد الكلي 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للاقتصاد الكلي، الدخل القومي وطرق قياسه، توازن الدخل القومي والاستهلاك الكلي ودالة الاستهلاك، الاستثمار الكلي، الإنفاق الاستثماري وأثره على الاقتصاد القومي، الطلب على النقود، تحديد سعر الفائدة، نظريات التوازن العام للاقتصاد القومي .

BUS200 مبادئ الإدارة (2) 3 س.م المتطلب السابق (BUS105)

استكمالاً لمبادئ الإدارة (1) تتم دراسة الوظائف الإدارية وتشمل وظيفة التخطيط من حيث مفهومه وأنواعه وأساليبه ووظيفة التنظيم كمفهوم وهيكل تنظيمي وموضع السلطة والمسؤوليات ووظيفة التوجيه وأساليبه (الاتصالات، التحفيز، القيادة) ويتناول أيضاً وظيفة الرقابة واتخاذ القرارات الإدارية.

ACC105 مبادئ المحاسبة (1) 3 س.م

تتناول هذه المادة المفاهيم والفروض والمبادئ المحاسبية وكيفية تطبيقها في مختلف مراحل الدورة المحاسبية من حيث التسجيل والتبويب والتخليص للأحداث المالية المختلفة منها : التكوين الرأسمالي ، والعمليات الخاصة بالبضاعة والنقدية

والأوراق التجارية وغيرها. بالإضافة إلى إعداد ميزان المراجعة ، و إعداد الحسابات الختامية في المنشآت التجارية وإعداد الميزانية العمومية .

ACC200 مبادئ المحاسبة (2) 3 س.م المتطلب السابق (ACC105)

تتناول هذه المادة أسس قياس وتسوية الموجودات والمطالب والإيرادات والمصروفات وبخاصة : النقدية المديون ، المخزون السلعي والأوراق المالية ، وكشف حساب البنك وأسس قياس الموجودات الثابتة وطرق استهلاكها وأثرها على القوائم المالية ، وقياس وتسوية الالتزامات وحقوق الملكية وإعداد القوائم المالية .

MRT205 إدارة التسويق 3 س.م متطلب سابق (MRT100)

استكمالاً لمقرر مبادئ التسويق يتطرق هذا المقرر إلى مناهج دراسة التسويق ووظائف إدارة التسويق وتنظيمه الإداري والمكونات الأساسية للنظام التسويقي. ويمكن كذلك في هذا المقرر تناول التخطيط الاستراتيجي للتسويق والاستراتيجيات الأساسية لاستهداف الأسواق المحلية والدولية فضلاً عن تخطيط المنتجات وتطويرها ونظريات تفسير السلوك الشرائي للمستهلك والدخول بتفصيل أكثر لعناصر المزيج التسويقي مما تم تناوله في مساق مبادئ التسويق

MRT201 سلوك المستهلك 3 س.م متطلب سابق (MRT100)

يتناول هذا المقرر تعريف مفهوم سلوك المستهلك والنظريات الاقتصادية والاجتماعية ونظريات علم النفس التي تناولت سلوك المستهلك بالتحليل والتفسير العلمي. كما يتطرق المقرر إلى تحليل العوامل المؤثرة في السلوك الشرائي للمستهلك وللمنظمة وتأثير تلك العوامل على كل مرحلة من مراحل صنع القرار الشرائي.

MRT202 إدارة المنشآت السياحية 3 س م متطلب سابق (BUS200)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بنشأة و تطور الفنادق و تصنيفها و أنواعها و توزيعها و الأنظمة الإضافية للفندق و المجتمعات السياحية و المنظمات الفندقية و الدولية و الإقليمية .

BUS212 إدارة الإنتاج والعمليات 3 س.م المتطلب السابق (BUS200)

يتطرق هذا المقرر إلى التعريف بإدارة الإنتاج والعمليات كوظيفة متخصصة من وظائف المنظمة وعلاقتها بالوظائف الأخرى إضافة إلى تحديد واختيار موقع المشروع من خلال تحليل العوامل المؤثرة في عملية الاختيار، وكيفية ترتيب الداخلي للمصنع ومراقبة أنشطته الإنتاجية وتحليل النظام الإنتاجي وأنماط الإنتاج المختلفة. كما يتناول التخطيط والرقابة على الإنتاج.

BUS214 إدارة الموارد البشرية 3 س.م المتطلب السابق (BUS105)

يتناول هذا المقرر دراسة وتحليل الوظائف الرئيسية لإدارة الموارد البشرية متضمنة التخطيط للقوى البشرية وكيفية اختيار العاملين في المنظمة وتعيينهم وتدريبهم بالإضافة إلى تحليل وتوصيف الوظائف وتقويمها ونظم الأجور والحوافز ثم الرقابة وتقويم أداء العاملين في المنظمة.

BUS216 إدارة المبيعات 3 س.م المتطلب السابق (MRT100)

يتناول هذا المقرر أهمية ودور إدارة المبيعات في المنظمة وكيفية اختيار رجال البيع وتدريبهم والإشراف على عملهم في المناطق البيعية وتحديد السياسات البيعية ومتابعة زبائن المنظمة بالإضافة إلى تحفيز أداء العاملين في هذه الوظيفة وتقييمهم ويبحث أيضاً في كيفية وضع خطة المبيعات والتنبؤ بها.

3 س.م **BUS300 منهجية البحث العلمي** **المتطلب السابق (STA105)**

يتعرض هذا المقرر إلى عرض مناهج البحث العلمي وتطورها ودراسة أساليب جمع البيانات ومصادرها المختلفة والطرائق المختلفة لعرض البيانات وتحليلها إحصائياً باستخدام الأساليب الإحصائية للوصول إلى نتائج معينة وكذلك كيفية استخدام الحاسوب في البحث العلمي وكتابة التقرير العلمي للبحث من حيث الشكل والمضمون.

3 س.م **MRT304 التجارة الالكترونية** **المتطلب السابق (MRT100)**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التجار الالكترونية آلية عملها عبر شبكة الانترنت وبالجانوب القانونية النازمة للتجارة الالكترونية، بالإضافة إلى التعريف بأنواعها مراعيًا في ذلك موقف طرفي المعاملة التجارية .

3 س.م **BUS306 دراسات الجدوى الاقتصادية** **المتطلب السابق (BUS300)**

يتضمن هذا المقرر دراسة متخصصة للنماذج المستخدمة في تقويم المشروعات وتحديد مدى جدواها ومن أهم هذه النماذج التحليل الشبكي وتحليل المسار والربح والوقت والفائض وعلاقته بالزمن والتكلفة إضافة إلى كيفية توزيع الموارد الإنتاجية. كما يتضمن المقرر تطبيقات عملية كأتملة واقعية.

3 س.م **BUS307 الإدارة المالية** **المتطلب السابق (BUS200)**

يتطرق هذا المقرر إلى أهمية وظيفة التمويل وما تتضمنه من مواضيع تتعلق بالاستثمار والتمويل وتوزيع الأرباح والتحليل المالي باستخدام النسب المالية ولاسيما إدارة رأس المال العامل وتحديد الكلف المالية ومصادر التمويل وأسس الرقابة المالية.

3 س م **MRT312 الاتصالات التسويقية** **متطلب سابق (MRT205)**

يتضمن مفهوم الترويج المشكلات المتعلقة بإدارة الترويج، وسياسات وإجراءات فتح أسواق جديدة، وإنتاج منتجات جديدة وتوسيعها، وتوسيع الأسواق القائمة وتطويرها. كما تهدف المادة لتعريف الطلبة على المزيج الترويجي المتضمن أربعة عناصر رئيسية الإعلان و العلاقات العامة و تنشيط المبيعات و البيع الشخصي و العناصر الأخرى مثل المعارض و الرعاية للأحداث و الأنشطة و دور الغلاف في الترويج للسلعة و التسويق المباشر .

3 س م **MRT313 أساليب كمية في التسويق** **متطلب سابق (MRT205)**

يهدف هذا المقرر إلى بيان كيفية اتخاذ القرارات التسويقية باستخدام الأساليب الكمية والبرمجة الخطية وشبكات الأعمال والمسار الحرج وأساليب بيرت ونظرية المباراة وغيرها من الطرائق والأساليب العلمية التي تقود إلى تحقيق أهداف المنظمة بأقل التكاليف الممكنة.

3 س م **MRT314 تسويق الخدمات السياحية والفندقية** **متطلب سابق (MRT205)**

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمداخل المختلفة لتسويق الخدمات وبشكل خاص الخدمات السياحية والفندقية وتأثيرها بالبيئة، عناصر المزيج التسويقي المختلفة، واستغلالها بالشكل الأمثل لإشباع رغبات وحاجات السياح، ووضع إستراتيجية تسويقية شاملة لهذا القطاع الهام.

MRT315 بحوث التسويق 3 س م متطلب سابق (BUS300)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم بحوث التسويق وأهميتها في اتخاذ القرارات التسويقية، وكيفية تصميم مشروع البحث التسويقي وإدارته، وجمع البيانات ومعالجتها، واستخدام الأساليب الكمية في بحوث التسويق.

MRT317 دراسات تسويقية باللغة الإنكليزية 3 س م متطلب سابق (ENG100)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ التسويق وعناصر المزيج التسويقي والترويجي باللغة الإنكليزية وذلك بهدف تنمية مهاراته الإدارية اللغوية..

ACC319 محاسبة المنشآت السياحية 3 س م المتطلب السابق (ACC200)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمعالجة المحاسبية في المنشآت السياحية من فنادق ومطاعم ، كدراسة تمهيدية للقوائم المالية وتحليل الإيرادات والمصروفات المحاسبية في المنشآت السياحية وكيفية إعداد القوائم المالية (قائمة الدخل وقائمة المركز المالي).

MRT318 تطبيقات حاسوب في التسويق: 3 س م متطلب سابق (MRT313)

يتناول هذا المقرر أهمية وفوائد التطبيقات الحاسوبية في الإدارة ومجالاتها المختلفة وتعريف الطالب ببرنامج مايكروسوفت اكسل مع تطبيقات لاستخدامات هذا البرنامج في الإدارة والتسويق والتحليل الإحصائي بالإضافة إلى بعض التطبيقات الحاسوبية في مجالات التسويق والمبيعات والموارد البشرية

MRT320 استراتيجيات تطوير المنتج 3 س م متطلب سابق (MRT205)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالاستراتيجيات والسياسات الخاصة بالمنتج، لاسيما فيما يتعلق بتخطيط وتطوير المنتج، ومسؤولية القرارات الخاصة بتصميم المنتج، والدراسات التسويقية المستخدمة في تصميم المنتج، والمراحل التي تمر بها عملية تخطيط المنتج وتطويره، واختبار البديل المناسب وتطويرها إلى منتج يلبي حاجة السوق ويعزز الموقف التنافسي للأكثر في السوق.

MRT323 التمويل و الاستثمار السياحي 3 س م المتطلب السابق (ECN210)

يهدف لمقرر إلى تعريف الطالب بأهمية التمويل في المشاريع السياحية وأوجه التمويل السياحي .

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الجغرافيا السياحية وأنواع السياحة المختلفة والمواقع السياحية وتوزعها الجغرافي وتأثيرها على الجوانب المختلفة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية وكيفية تنظيم الزيارات السياحية والعلمية

MRT333 القوانين والتشريعات السياحية والفندقية

3 س م

المتطلب السابق (PIR130)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة عقود الإدارة وأشكال التشريعات السياحية والفندقية في الفنادق والمطاعم ومكاتب السياحة والسفر بشكل عام والتعليمات المحلية والدولية للفنادق.

MRT400 تدريب ميداني فندقى و سياحى

3 س م

متطلب سابق (BUS300)

يهدف هذا المقرر إلى تدريب الطالب في أحد الفنادق من الدرجة الأولى للتعرف على أقسام الفندق و يمارس العمل الفعلي، كذلك التدريب في أحد مكاتب السياحة على كيفية تنظيم الرحلات السياحية و الإرشاد السياحي .

BUS401 الإدارة الإستراتيجية

3 س.م

المتطلب السابق (BUS200)

يتناول هذا المقرر مفهوم الإدارة الإستراتيجية ونماذجها وعملياتها ابتداء من صياغة الإستراتيجية والقيام بالتحليل البيئي ووضع الأهداف الإستراتيجية للمنظمة والمشتقة من رسالتها وتحديد الاستراتيجيات الملائمة للمنظمة وكيفية تنفيذها من خلال السياسات والإجراءات المعتمدة وصولاً إلى الرقابة وتقييم الأداء الاستراتيجي .

MRT401 التسويق الإلكتروني

3 س م

متطلب سابق (MRT100)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسويق الإلكتروني وتطبيقاته في مجال إدارة الأعمال سواءً على المستوى المحلي أو الدولي، كما يتعرض لخصائص الشراء الإلكتروني وخصائص الطلب عبر الانترنت، وعمليات إعداد الفواتير والرقابة على المخزون بهدف إدارة الأعمال إدارة أكثر دقة وأماناً، كما يتعرض لبحوث التجارة الإلكترونية، والأخطار المرافقة للتجارة الإلكترونية..

MRT402 التسويق الدولي

3 س.م

المتطلب السابق (MRT100)

يتناول هذا المقرر مفهوم التسويق الدولي وطبيعته والفرق بينه وبين التسويق المحلي وكذلك يذهب إلى تحليل بيئة التسويق الدولية وأنظمة معلومات التسويق الدولي وبحثه إضافة إلى تحديد جميع أنواع استراتيجيات استهداف السوق الدولية والتركيبية النهائية لعناصر المزيج التسويقي الدولي المتمثلة بالسلعة والسعر والترويج والتوزيع طبقاً لما تلميه طبيعة التعاطي مع الأسواق الدولية.

MRT404 سياسات التسعير

3 س م

متطلب سابق (MRT205)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسعير وأهميته، ودوره في تعزيز القدرة التنافسية، وعلاقات السعر بالتكاليف الإنتاجية والتسويقية، وأهداف التسعير، كما يناقش السياسات السعرية، والتسعير في الأسواق الصناعية. كما تهدف المادة لتعريف الطالب بقضايا التسعير و السعر المرجعي و علاقة السعر بالجودة و طرق تحديد السعر و أهداف السعر و تحديد

الطلب و تقدير التكاليف و تحليل أسعار المنافسين و التعديلات التي تدخل على السعر وردود أفعال المستهلكين و المنافسين على تغيرات السعر .

3 س م

MRT408 نظم المعلومات التسويقية

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات التسويقية، وأهميتها في إدارة التسويق الحديث، ودراسة نظم المعلومات اليدوية والآلية في المنظمات التسويقية، ومكونات نظام المعلومات التسويقية، وإيضاح المستلزمات الضرورية لإدارة نظام المعلومات التسويقي وتشغيلها، وكذلك طرق جمع البيانات ومعالجتها وتحليلها، وإعداد التقارير .

متطلب سابق (MRT320)

3 س م

MRT411 استراتيجيات التسويق

تهدف المادة لتعريف الطالب بالآلية التخطيط الاستراتيجية في المشروع أي تحديد المهمة ثم وضع الأهداف بعد التحليل الموقفي للبيئة الداخلية و الخارجية , وضع الخطة الإستراتيجية للمشروع و الخطط الفرعية و الوظيفية لوحدات الأعمال الإستراتيجية و منها خطة التسويق ثم وضع جدول الأنشطة و البرامج و الرقابة على التنفيذ. كما تهدف المادة لتعريف الطالب على استراتيجيات التسويق المتعلقة بتجزئة السوق و الإحلال السلمي .

متطلب سابق (MRT202)

3 س م

MRT413 إدارة المطاعم والحفلات

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأنواع المطاعم و الهيكل التنظيمي في المطعم , وتنظيم ورديات العمل , وأثاث و أدوات المطعم و قوائم الطعام و الشراب و التعرف على طرق الخدمة للحفلات و الأطعمة , و كذلك إعداد وتنظيم الحفلات و المؤتمرات المهنية و التجارية .

المتطلب السابق (MRT327)

3 س م

MRT414 السياحة السورية

تهدف إلى تعريف الطالب بأنواع السياحة المختلفة في سورية و توزيعها في مختلف المناطق وأثرها على الجوانب الاقتصادية والاجتماعية و البيئية و تنظيم زيارات علمية ميدانية المواقع سياحية مختلفة في سورية .

المتطلب السابق (BUS212)

3 س م

BUS416 إدارة الجودة الشاملة

يتناول المقرر كل ما يتعلق بمفهوم إدارة الجودة الشاملة ومقوماتها والتخطيط لجودة المنتجات وضبطها بالإضافة إلى تحديد أهمية حلقات الجودة وكيفية تكوينها وانعكاسها على تحسين أداء المنظمة مع التركيز على التجربة اليابانية في هذا المجال وإمكانية تطبيق هذا المفهوم في المنظمات السورية والموقوفات التي تواجه عملية التطبيق.

متطلب سابق (MRT205)

3 س م

MRT417 قنوات التوزيع

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بطرق توزيع السلع من المنتج إلى المستهلك, وكذلك الطرق والنظريات الخاصة بقنوات التوزيع, وكيفية اختيار طريقة التوزيع المناسبة والعوامل المؤثرة بها. كما تعرف المادة الطالب على دور التوزيع في وصول السلع و الخدمات للمستهلك الأخير و الصناعي و أنواع قنوات التوزيع و تصميم قنوات التوزيع و إدارتها من قبل المنتجين و العلاقات بين الموزع المصنع و الحوافز المقدمة للموزعين و اندماج قنوات التوزيع و الأنشطة التي يقوم بها الموزع و المصنع في مكان البيع و التسويق المباشر و الإلكتروني.

يشترط على كل طالبة وطالب أن يقدم في المستوى الرابع وقبل تخرجه مشروعاً علمياً يعده تحت إشراف أحد أساتذة الاختصاص ويتم الاتفاق على الموضوع الذي يبحث فيه مع أساتذة المشرف ويتناول فيه مشكلة يحلل أسبابها ويقترح علاجاً لها طبقاً لما يتوصل إليه من نتائج واستنتاجات متبعاً واحدة أو أكثر من طرائق البحث العلمي ومنهجاً أو أكثر من مناهج البحث التي درسها في مقرر منهجية البحث العلمي.

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب ببعض الموضوعات التسويقية المتخصصة مثل التسويق في شركات التأمين والشركات الصغيرة والمتوسطة إضافة إلى القضايا المعاصرة ومعالجة هذه الموضوعات ضمن إطار عام يوضح العوامل التي تؤثر على النشاط التسويقي وبيان كيفية ممارسة وتنفيذ السياسات والبرامج التسويقية المتعلقة بها.

تهتم المادة بمراحل دراسات الجدوى الاقتصادية، الدراسة التسويقية، الدراسة الفنية و الدراسة المالية و تحليل الحساسية. كما يدرس الطالب طرق التنبؤ بالطلب المعتمدة على الطريقة الرياضية البسيطة و حساب المتوسطات المتحركة و معادلة الاتجاه العام و الطرق النوعية بالاعتماد على تقديرات الخبراء و تقديرات رجال البيع و الدراسات الميدانية الهادفة لقياس نوايا الشراء لدى العينات و قاطني مناطق الفحص الجغرافي و الطريقة المخبرية.